

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA SECRETARÍA GENERAL

ASOCIACIÓN COOPERADORA UNDAV

OBSERVATORIO DE CALIFICACIONES LABORALES

- OCAL -

1

**Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de
la Nación.**

LINEA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y CERTIFICACIÓN DE CALIDAD

COMPONENTE DE FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

PLAN DE MEJORA

Febrero de 2015.

INFORME OCAL

PRIMERA ETAPA

1. Vinculación con el contexto socio-productivo.
2. Desarrollo de una estrategia de comunicación institucional.
3. Generación y/o formalización de vínculos/convenios con el medio socio-productivo.
4. Sistematización de la gestión “vinculación con el contexto socio-productivo”, expresada en un manual de procedimiento.

SEGUNDA ETAPA

1. Equipamiento: incorporación de equipamiento para la gestión.

2

GASTOS CORRIENTES

GASTOS DE CAPITAL

Coordinador OCAL: Ing. Gabriel Maresca.

OBSERVATORIO DE CALIFICACIONES LABORALES - OCAL

El **Observatorio de Calificaciones Laborales - OCAL** – constituye un proyecto conjunto entre la UNDAV y el METySS. Es decir, un proyecto financiado por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y ejecutado desde la Universidad Nacional de Avellaneda para relevar, analizar y proponer, de manera permanente, toda la información vinculada con las calificaciones laborales existentes y potenciales del mercado de trabajo, para la zona de Avellaneda y de Lanús, de la Provincia de Buenos Aires.

El OCAL propone una constante interacción con el contexto socio-productivo, a los fines de elaborar diagnósticos y formular propuestas para una mejor articulación entre la formación profesional, y los requerimientos dinámicos del sector productivo. Siendo, el eje transversal del Observatorio, el conocimiento de la situación a corto y mediano plazo del mercado laboral de Avellaneda y de Lanús, y las proyecciones de los actores (trabajadores y empresas) que lo integran.

De esta manera, se considera a la formación educativa como parte fundamental para la optimización de la inserción laboral de los habitantes de las zonas descriptas, aunando esfuerzos colectivos a la construcción de relaciones de mayor flexibilidad con las empresas, con el fin de asegurar un vínculo más estrecho entre ambos actores del mercado laboral.

Objetivos principales

- ✓ Realizar un diagnóstico integral de las calificaciones laborales existentes en el territorio de cada municipio.
- ✓ Analizar la evolución de la demanda de profesiones, ocupaciones y perfiles que demanda el mercado laboral.
- ✓ Contrastar las trayectorias de formación con los perfiles requeridos, identificando experiencias innovadoras de educación como dificultades en su aplicación.
- ✓ Realizar un seguimiento de los/as egresados/as de las instituciones formativas, a los fines de monitorear su inserción laboral y evaluar los conocimientos y las habilidades adquiridas con las tareas a desempeñar.
- ✓ Generar y coordinar los procedimientos y convenios que aseguren una adecuada articulación de trabajo y desarrollo entre las entidades educativas y las empresas.

- ✓ Establecer los procedimientos de comunicaciones, que permitan la actualización de las demandas sectoriales a través de distintos soportes de información específicos.

PRIMERA ETAPA

1- VINCULACIÓN CON EL CONTEXTO SOCIO-PRODUCTIVO

1.1 DISEÑO DEL PROYECTO E INSTRUMENTO DE RELEVAMIENTO

El proyecto OCAL, refiere en su primera etapa a un trabajo de investigación en la zona de Avellaneda y de Lanús, con el objetivo principal de relevar y diagnosticar la situación actual del vínculo socio-productivo entre las distintas entidades educativas y las empresas:

Objetivo General: Desarrollar una estrategia formal y sistemática de vinculación con el contexto socio-productivo de la región de Avellaneda y Lanús, con el fin de brindar una oferta formativa adecuada a las demandas del medio laboral.

Objetivo Específico 1: Desarrollar e Implementar un mecanismo de consulta a empresas y trabajadores de la región de Avellaneda y Lanús, para relevamiento de la demanda y capacitación laboral.

- Diseñar proyecto e instrumento de relevamiento para consulta a empresas y trabajadores sobre perfiles demandados y necesidades de capacitación.
- Implementar el relevamiento en al menos 70 empresas, 150 directivos y trabajadores, UIA, Cámaras, 30 instituciones educativas públicas y privadas.
- Elaborar un informe de resultados y conclusiones del relevamiento.

Diseño y Estrategia del Relevamiento

Para el trabajo de campo, se planificó según los objetivos de investigación indicados y planteados en el proyecto. El mismo consiste en relevar al menos **100 entidades en total, entre aproximadamente 70 empresas** de diferentes sectores industriales y productivos, y **30 instituciones educativas** públicas y privadas de los Municipios de **Avellaneda y Lanús**, obteniendo un total no inferior a **150 directivos y trabajadores** observados. El instrumento que se utilizó para el relevamiento fue la **encuesta personal** como técnica descriptiva de investigación. En consecuencia, para el caso de las empresas, fueron relevadas 71 empresas de diferentes sectores y rubros industriales de la zona, algunas de ellas pertenecientes a las Cámaras de la Unión Industrial de Avellaneda y de Lanús, realizando 101 encuestas personales in situ a los diferentes niveles jerárquicos de la organización. Asimismo, para el caso de las Instituciones educativas, fueron relevadas 40

entidades mediante la misma metodología, tanto del sector público como privado, de nivel educativo secundario, terciario y universitario, realizando 54 encuestas a directivos, docentes y estudiantes avanzados. Para ello, se ha formado un equipo de trabajo, conformado por profesionales y docentes de la UNDAV, y estudiantes de diversas carreras, para la realización de encuestas y carga de datos relevados.

En conclusión, el trabajo de investigación consistió en:

- Trabajo de Campo: relevamiento del mercado educativo y laboral.
- Zona geográfica: Municipios de Avellaneda y de Lanús, Provincia de Buenos Aires.
- Diseño de investigación: Técnica Descriptiva - Investigación Cuantitativa.
- Instrumento de investigación: Encuestas personales.
- Entidades relevadas: **Empresas e Instituciones Educativas**. 111 Entidades en total, discriminadas en 71 Empresas y 40 Instituciones Educativas.
- Cantidad de encuestas: **155 encuestas totales**, discriminadas en 101 encuestas realizadas a empresas y 54 encuestas a instituciones educativas.

Instrumento del Relevamiento: Encuestas personales

Para el diseño de las encuestas, se planificaron dos diseños de encuesta diferentes, un diseño para las Empresas, y otro para las Instituciones Educativas, según las distintas líneas y orientaciones de investigación del proyecto.

En el diseño de encuesta a **Empresas**, se trabajó principalmente en los siguientes módulos temáticos de investigación:

- Perfiles, puestos y experiencias laborales.
- Niveles de formación educativa.
- Sectores/rubros de la empresa, dotación e infraestructura.
- Certificaciones de calidad, estándares industriales, etc.
- Productos o Servicios con mayores utilidades.
- Actividades de innovación, investigación y desarrollo.
- Modalidades de vinculación con Instituciones educativas: Objetivos y estructura.
- Financiamiento y resultados de la vinculación.
- Percepción de las empresas sobre las Instituciones educativas.

Y para el diseño de encuesta a **Instituciones Educativas**, se trabajó principalmente en los siguientes módulos temáticos de investigación:

- Puesto y Función que desempeña.
- Nivel de formación educativa.

- Oferta académica/educativa de la institución.
- Carreras/orientaciones/especialidades más demandadas por los estudiantes.
- Motivos principales de deserción por parte de los estudiantes.
- Percepción de las necesidades del mercado laboral actual.
- Descripción del contexto social del estudiante y su perspectiva de crecimiento/desarrollo.
- Programas de vinculación con las empresas: Objetivos y estructura.

Diseño de Encuestas

A- ENCUESTA A EMPRESAS

	MÓDULO 1	DATOS DEL ENCUESTADO.			
P1.1	Nombre de la empresa				
P1.2	Razón Social de la empresa				
P1.3	Nombre y Apellido del encuestado				
P1.4	Sexo	M:	F:	6	
P1.5	Edad años.			
P1.6	¿Cuál es su puesto en esta empresa?				
P1.7	¿Qué funciones desempeña?	Nivel Directivo/Gerencial: Nivel de Jefatura/Supervisión: Nivel Operativo: Nivel Administrativo:			
P1.8	¿Tiene personal a su cargo?	Si: _____ No: _____ Cuántas personas: _____			
P1.9	¿Cuál es su nivel máximo de estudios?	Nivel	Institución Pública	Institución Privada	Institución Extranjera
		a- Primaria			
		b- Secundaria			
		c- Secundaria técnica			
		d- Nivel Terciario			
		e- Grado (Licenciaturas/Ingenierías)			
		f- Maestría			
g- Doctorado					
P1.10	¿Cuántos años de experiencia laboral tiene?	Años			
		Meses			

P1.11	¿Cuántos años tiene trabajando en esta empresa?	Años	
		Meses	
P1.12	¿Cuántos años tiene en el puesto actual?	Años	
		Meses	

	MÓDULO 2 (sólo responde Nivel directivo-gerencial de la empresa)	DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA, RRHH Y ACTIVIDAD ECONÓMICA.
P2.1	¿En qué año inició actividades esta empresa?	Año:
P2.2	¿Qué tipo de empresa es?	Empresa Privada: Empresa Pública:
P2.3	¿A qué sector/rubro económico pertenece?	<ul style="list-style-type: none"> a- Alimentos y bebidas: b- Minería, Electricidad, Agua: c- Fabricación de muebles: d- Fabricación de caucho y plásticos: e- Fabricación y productos de papel: f- Industria Química: g- Industria de la informática: h- Industria Textil: i- Industria del vidrio: j- Indumentaria: k- Metalmecánica: l- Metalúrgico: m- Industria automotriz: n- Servicios de salud: o- Construcción: p- Otro (especificar):
P2.4	¿Qué porcentaje de producción o servicios se destinan para consumo interno?	(consumo realizado en el territorio nacional): %
P2.5	¿Con cuáles certificaciones de calidad, cumplimiento de estándares industriales o de procesos cuenta la empresa?	Descripción:
P2.6	¿Cuántos empleados trabajan en la empresa? empleados
P2.7	¿Qué porcentaje de los trabajadores de la empresa se desempeñan en las siguientes actividades?	<ul style="list-style-type: none"> a- Directivos/gerencial: b- Jefatura/Supervisión: c- Operativos: d- Administrativos: e- Otros (especificar):
P2.8	¿Qué porcentaje de sus empleados cuentan con una licenciatura o ingeniería concluida? %

P2.9	¿Cuáles son los tres bienes o servicios más importantes que produce o presta la empresa en términos de las utilidades que generan?	TIPO	DESCRIPCIÓN	% DE UTILIDAD		
		B: S:				
		B: S:				
		B: S:				
P2.10	En el año 2014 ¿Aumentaron o disminuyeron las utilidades de su empresa respecto al año anterior?	Aumentaron:				
		Disminuyeron:	(pase a la pregunta P2.13)			
		No hubo cambio:	(pase a la pregunta P3.1)			
P2.11	¿En qué porcentaje aumentaron las utilidades de su empresa en el año 2014? %				
P2.12	El aumento en las utilidades, ¿le permitió desarrollar algunas de las siguientes actividades? (Se pasa a la pregunta 3.1)	El aumento permitió...			Si	No
		a- Contratar más personal				
		b- Adquirir maquinaria y equipo				
		c- Invertir en publicidad				
		d- Invertir en nueva tecnología				
		e- Invertir en formación del personal				
		f- Otro (especificar)				
P2.13	¿En qué porcentaje disminuyeron las utilidades de su empresa en el año 2014? %			8	
P2.14	La disminución en las utilidades, ¿le obligo a realizar algunas de las siguientes actividades?			Si	No	
		a- No contratar/reducir el personal				
		b- No adquirir/reducir la adquisición de maquinaria y equipo				
		c- Reducir gastos en publicidad y comunicación				
		d- Reducir inversión en nueva tecnología				
		e- Reducir gasto en formación del personal				
		f- Otro (especificar)				

	MÓDULO 3	ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO.		
P3.1	¿La empresa introdujo innovaciones en los últimos tres años (2012, 2013 y 2014)?	Si:		
		No:	(pase a la pregunta P3.5)	
		(Innovación: aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad)		

P3.2	De acuerdo con la tabla siguiente, ¿en qué actividades o procesos la empresa ha introducido innovaciones en los últimos tres años?	Actividad o proceso que ha innovado	Año 2012	Año 2013	Año 2014	
		a- Producto/s Servicio/s				
		b- Procesos de Producción y Operaciones				
		c- Procesos de Distribución/Comercialización				
		d- Procesos de venta				
		e- Procesos de Administración, Contabilidad o Finanzas				
		f- Otros (especificar)				
P3.3	De acuerdo con la tabla siguiente, ¿qué innovaciones ha realizado la empresa en colaboración con otras instituciones en los últimos tres años (2012, 2013 y 2014)?			En colaboración	En colaboración	En colaboración
		Actividad o proceso que ha innovado	Sin colaboración	Año 2012	Año 2013	Año 2014
		a- Producto/s Servicio/s				
		b- Procesos de Producción y Operaciones				
		c- Procesos de Distribución/Comercialización				9
		d- Procesos de venta				
		e- Procesos de Administración, Contabilidad o Finanzas				
f- Otros (especificar)						
<p>(A) Instituciones de Educación Superior (B) Institución Media Superior Técnica (C) Institución de Formación para el Trabajo (D) Consultoría, Fundación Científica, Organismos Internacionales, Profesionales Independientes.</p>						
P3.4	Qué porcentaje de sus recursos humanos se encuentra:	<p>a- Dedicado parcialmente a desarrollar innovación: % b- Dedicado exclusivamente a desarrollar innovación: %</p>				

P3.5	¿La empresa realiza actividades de investigación y desarrollo?	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="295 246 550 347">Si:</td> <td data-bbox="550 246 805 347"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 347 550 414">No:</td> <td data-bbox="550 347 805 414">(pase a la pregunta P4.1)</td> </tr> </table>	Si:		No:	(pase a la pregunta P4.1)																																				
Si:																																										
No:	(pase a la pregunta P4.1)																																									
P3.6	De acuerdo con la tabla siguiente, ¿qué actividades de investigación y desarrollo ha realizado la empresa en colaboración con otras instituciones en los últimos tres años (2012, 2013 y 2014)?	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="295 448 734 515"></th> <th data-bbox="734 448 933 515">Sin colaboración</th> <th data-bbox="933 448 1133 515">En colaboración Año 2012</th> <th data-bbox="1133 448 1332 515">En colaboración Año 2013</th> <th data-bbox="1332 448 1540 515">En colaboración Año 2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="295 515 734 582">Actividad o proceso que ha innovado</td> <td data-bbox="734 515 933 582"></td> <td data-bbox="933 515 1133 582"></td> <td data-bbox="1133 515 1332 582"></td> <td data-bbox="1332 515 1540 582"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 582 734 649">a- Producto/s Servicio/s</td> <td data-bbox="734 582 933 649"></td> <td data-bbox="933 582 1133 649"></td> <td data-bbox="1133 582 1332 649"></td> <td data-bbox="1332 582 1540 649"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 649 734 716">b- Procesos de Producción y Operaciones</td> <td data-bbox="734 649 933 716"></td> <td data-bbox="933 649 1133 716"></td> <td data-bbox="1133 649 1332 716"></td> <td data-bbox="1332 649 1540 716"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 716 734 784">c- Procesos de Distribución/Comercialización</td> <td data-bbox="734 716 933 784"></td> <td data-bbox="933 716 1133 784"></td> <td data-bbox="1133 716 1332 784"></td> <td data-bbox="1332 716 1540 784"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 784 734 851">d- Procesos de venta</td> <td data-bbox="734 784 933 851"></td> <td data-bbox="933 784 1133 851"></td> <td data-bbox="1133 784 1332 851"></td> <td data-bbox="1332 784 1540 851"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 851 734 918">e- Procesos de Administración, Contabilidad o Finanzas</td> <td data-bbox="734 851 933 918"></td> <td data-bbox="933 851 1133 918"></td> <td data-bbox="1133 851 1332 918"></td> <td data-bbox="1332 851 1540 918"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 918 734 1030">f- Otros (especificar)</td> <td data-bbox="734 918 933 1030"></td> <td data-bbox="933 918 1133 1030"></td> <td data-bbox="1133 918 1332 1030"></td> <td data-bbox="1332 918 1540 1030"></td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="295 1041 1540 1265">(A) Instituciones de Educación Superior (B) Institución Media Superior Técnica (C) Institución de Formación para el Trabajo (D) Consultoría, Fundación Científica, Organismos Internacionales, Profesionales Independientes.</p>		Sin colaboración	En colaboración Año 2012	En colaboración Año 2013	En colaboración Año 2014	Actividad o proceso que ha innovado					a- Producto/s Servicio/s					b- Procesos de Producción y Operaciones					c- Procesos de Distribución/Comercialización					d- Procesos de venta					e- Procesos de Administración, Contabilidad o Finanzas					f- Otros (especificar)				
	Sin colaboración	En colaboración Año 2012	En colaboración Año 2013	En colaboración Año 2014																																						
Actividad o proceso que ha innovado																																										
a- Producto/s Servicio/s																																										
b- Procesos de Producción y Operaciones																																										
c- Procesos de Distribución/Comercialización																																										
d- Procesos de venta																																										
e- Procesos de Administración, Contabilidad o Finanzas																																										
f- Otros (especificar)																																										
P3.7	Qué porcentaje de sus recursos humanos se encuentra:	<p data-bbox="295 1276 1540 1344">Dedicado parcialmente a desarrollar investigación y desarrollo: %</p> <p data-bbox="295 1344 1540 1433">Dedicado exclusivamente a desarrollar investigación y desarrollo: %</p>																																								

10

	MÓDULO 4	OBJETIVOS Y ESTRUCTURA DE VINCULACIÓN.	
P4.1	¿Conoce usted algunas de las siguientes modalidades de vinculación que ofrecen las instituciones de educación superior?	OPCIONES	Sí las conoce
		a- Prácticas profesionales de los estudiantes (pasantías).	
		b- Programas de creación de una cultura emprendedora.	
		c- Bolsa de trabajo.	
		d- Servicios de investigación, desarrollo e innovación tecnológica.	
		e- Servicios de asesoría y	

	(si no conoce, pasa a la pregunta P5.1)	consultoría. f- Capacitación profesional y educación continua. g- Creación de empresas con inversión mixta o alianza estratégica entre empresas. h- Otra (especificar)																					
P4.2	¿Cómo se enteró de las modalidades especificadas en la pregunta anterior?	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">Cómo se enteró</th> </tr> <tr> <td>a- Promoción de las instituciones educativas.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b- Búsqueda de la misma empresa.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c- Iniciativa de los empleados de la misma empresa.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d- Iniciativa de los clientes o proveedores.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>e- Iniciativa de conocidos de la empresa en esas instituciones.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>f- Otra (especificar)</td> <td></td> </tr> </table>	Cómo se enteró		a- Promoción de las instituciones educativas.		b- Búsqueda de la misma empresa.		c- Iniciativa de los empleados de la misma empresa.		d- Iniciativa de los clientes o proveedores.		e- Iniciativa de conocidos de la empresa en esas instituciones.		f- Otra (especificar)								
Cómo se enteró																							
a- Promoción de las instituciones educativas.																							
b- Búsqueda de la misma empresa.																							
c- Iniciativa de los empleados de la misma empresa.																							
d- Iniciativa de los clientes o proveedores.																							
e- Iniciativa de conocidos de la empresa en esas instituciones.																							
f- Otra (especificar)																							
P4.3	En los últimos tres años, ¿la empresa ha buscado vincularse con alguna institución de educación superior o centro de investigación?	<table border="1"> <tr> <td>Si:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>No:</td> <td>(pase a la pregunta P4.9)</td> </tr> </table>		Si:		No:	(pase a la pregunta P4.9)																
Si:																							
No:	(pase a la pregunta P4.9)																						
P4.4	De acuerdo con la tabla siguiente, ¿cuál o cuáles son las que más influyeron para que su empresa buscara vincularse con alguna institución de educación	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Su interés se explica porque a través de la vinculación piensa que ...</th> <th>Grado de influencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a- Podría introducir innovaciones en la empresa.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b- La empresa sería más eficiente.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c- Aumentaría las ventas.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d- Mejoraría el clima organizacional.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>e- Aumentaría las habilidades del personal.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>f- Aumentaría la satisfacción de los clientes.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>g- Se obtendría información valiosa para la empresa.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>h- Se generarían redes de conocimiento e innovación.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>i- Otra (especificar)</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Su interés se explica porque a través de la vinculación piensa que ...	Grado de influencia	a- Podría introducir innovaciones en la empresa.		b- La empresa sería más eficiente.		c- Aumentaría las ventas.		d- Mejoraría el clima organizacional.		e- Aumentaría las habilidades del personal.		f- Aumentaría la satisfacción de los clientes.		g- Se obtendría información valiosa para la empresa.		h- Se generarían redes de conocimiento e innovación.		i- Otra (especificar)		
Su interés se explica porque a través de la vinculación piensa que ...	Grado de influencia																						
a- Podría introducir innovaciones en la empresa.																							
b- La empresa sería más eficiente.																							
c- Aumentaría las ventas.																							
d- Mejoraría el clima organizacional.																							
e- Aumentaría las habilidades del personal.																							
f- Aumentaría la satisfacción de los clientes.																							
g- Se obtendría información valiosa para la empresa.																							
h- Se generarían redes de conocimiento e innovación.																							
i- Otra (especificar)																							

	<p>superior o centro de investigación? Por favor responda para cada alternativa con una escala de 1 a 5, en donde "1" equivale a que "no influyó" y "5" a que "influyó bastante" (más de una opción es posible)</p>																	
<p>P4.5</p>	<p>¿Cuál o cuáles son las instituciones de educación superior con las que ha tenido más actividades de vinculación? ¿Y cuáles fueron los motivos?</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="373 999 604 1032">Institución</th> <th data-bbox="604 999 1302 1032">Motivo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	Institución	Motivo														
Institución	Motivo																	
<p>P4.6</p>	<p>¿Qué tipo de instrumento ha empleado la empresa para formalizar la vinculación con las instituciones de educación superior?</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="373 1554 836 1588">a- Acuerdo verbal</td> <td data-bbox="836 1554 1295 1588"> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="373 1588 836 1621">b- Convenio general</td> <td data-bbox="836 1588 1295 1621"> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="373 1621 836 1688">c- Convenio específico (por proyecto)</td> <td data-bbox="836 1621 1295 1688"> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="373 1688 836 1722">d- Otro (especificar)</td> <td data-bbox="836 1688 1295 1722"> </td> </tr> </tbody> </table>	a- Acuerdo verbal		b- Convenio general		c- Convenio específico (por proyecto)		d- Otro (especificar)									
a- Acuerdo verbal																		
b- Convenio general																		
c- Convenio específico (por proyecto)																		
d- Otro (especificar)																		

P4.7	¿Qué objetivos persigue la vinculación en su empresa y qué importancia tienen? Por favor responda con una escala de 1 a 5, donde "1" equivale a "nada importante" y "5" equivale a "muy importante" (más de una opción es posible)	Recursos Humanos		Grado de Importancia
		a- Mejorar las habilidades técnicas de los empleados.		
		b- Mejorar las habilidades administrativas de los empleados.		
		c- Mejorar el proceso de reclutamiento en recursos humanos.		
		d- Otros (especificar)		
		Tecnología		
		a- Adquirir tecnología.		
		b- Mejorar la tecnología con la que cuenta.		
		c- Mejorar procesos organizacionales.		
		d- Mejorar el acervo de propiedad intelectual.		
		e- Otros (especificar)		
		Productos y Comercialización		
		a- Desarrollar productos/servicios nuevos.		
		b- Mejorar productos/servicios.		
		c- Mejorar estrategias mercadológicas.		
d- Otros (especificar)				
P4.8	¿Qué área de la empresa es responsable de coordinar el desarrollo de actividades de vinculación?	a- Centro de investigación (laboratorio, taller, etc.).		
		b- Área de recursos humanos.		
		c- Área de finanzas/Presupuesto.		
		d- No se cuenta con área responsable.		
		e- Otra (especificar)		
P4.9	¿Cuáles son las razones por las cuales su empresa ha decidido NO vincularse con instituciones de educación superior o centros de	Razón		Influencia
		a- Desconocimiento de la oferta.		
		b- Desconocimiento del procedimiento a seguir.		
		c- No satisfacen las necesidades.		
		d- No conozco a los responsables.		
		e- Carece de recursos financieros.		

investigación? Por favor responda con una escala de 1 a 5, donde "1" equivale a "no influyó" y "5" equivale a "influyó mucho" (más de una opción es posible)	f- Los procedimientos son engorrosos.	
	g- Complejidad jurídica.	
	h- No trae consigo ningún valor agregado para la empresa.	
	i- Otra (especificar)	

	MÓDULO 5	FINANCIAMIENTO Y RESULTADOS DE LA VINCULACIÓN.		
P5.1	¿Su empresa financia actividades de vinculación?	Si:		
		No:	(pase a la pregunta P5.5)	
P5.2	¿Con qué frecuencia su empresa financia actividades de vinculación?	a- Solamente cuando existe financiamiento público		14
		b- De manera esporádica, con o sin financiamiento público.		
		c- De manera permanente, con o sin financiamiento público.		
P5.3	¿Cuáles estaría dispuesto a financiar?	Modalidad utilizada	Sí, utilizó la modalidad	No utilizó la modalidad
		a- Recursos Humanos		
		a1- Bolsa de trabajo.		
		a2- Pasantía de estudiantes en la empresa.		
		a3- Capacitación técnica/administrativa.		
		a4- Formación de posgrado.		
		b- Recursos Técnicos		
		b1- Asistencia técnica/administrativa.		
		b2- Gestión de la calidad.		
		b3- Certificaciones industriales.		
		b4- Formulación de proyectos/negocios.		
		c- Adquisición Tecnológica		
		c1- Innovación tecnológica.		
		c2- Compra/Licencias/Patentes.		
		c3- Asistencia tecnológica.		

c4- Investigación contratada.		
c5- Alquiler de laboratorios.		
d- Otras (especificar)		

P5.4	¿En qué medida considera usted que la empresa se ha beneficiado por tener vinculación con las instituciones de educación superior? Por favor responda con una escala de 1 a 5, donde "1" equivale a "nada" y "5" equivale a "mucho" (más de una opción es posible)	Opción	Grado de beneficio
		a- Contar con personal calificado para las necesidades de la empresa desde el momento de la selección.	
		b- Contar con estudiantes de educación superior en el desarrollo de actividades de la empresa.	
		c- Que los programas y planes de estudio sean pertinentes a las necesidades del sector productivo.	
		d- Ahorro en capacitación y entrenamiento.	15
		e- Capacitar a empleados y directivos en una institución que otorga reconocimiento de estudios.	
		f- Investigación y desarrollo tecnológico por parte de las instituciones educativas.	
		g- Asesoría y consultoría especializada.	
		h- Incremento de la reputación de la empresa.	
		i- Uso de infraestructura de la institución de la educación superior.	
		j- Enfrentar condiciones económicas adversas.	
		k- Otro (especificar)	
P5.5	¿Cuáles son las razones por las cuales su empresa no ha financiado modalidades de vinculación?	Razones	
		a- Porque corresponde al gobierno.	
		b- Porque hemos tenido	

	(más de una opción es posible)	malas experiencias.	
		c- Porque no ha dado buen resultado.	
		d- Porque es muy costoso.	
		e- Porque la vinculación no es prioritaria para la empresa.	
		f- Otra (especificar)	

	MÓDULO 6	PERCEPCIONES SOBRE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y LA EMPRESA PARA UNA OFERTA DE VINCULACIÓN																							
P6.1	En su opinión, ¿cuáles son las funciones más importantes que deben realizar las instituciones en educación superior para satisfacer las necesidades de las empresas? Por favor responda con una escala de 1 a 5, donde "1" equivale a "no es beneficioso" y "5" equivale a "es muy beneficioso" (más de una opción es posible)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Opción</th> <th>Grado de beneficio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a- Actualizar recursos humanos.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b- Ofrecer infraestructura.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c- Ofrecer especialista para desarrollar proyectos de investigación.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d- Ofrecer servicios de certificación/estandarización.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>e- Dar asesoría técnica.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>f- Otras (especificar)</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Opción	Grado de beneficio	a- Actualizar recursos humanos.		b- Ofrecer infraestructura.		c- Ofrecer especialista para desarrollar proyectos de investigación.		d- Ofrecer servicios de certificación/estandarización.		e- Dar asesoría técnica.		f- Otras (especificar)		16							
Opción	Grado de beneficio																								
a- Actualizar recursos humanos.																									
b- Ofrecer infraestructura.																									
c- Ofrecer especialista para desarrollar proyectos de investigación.																									
d- Ofrecer servicios de certificación/estandarización.																									
e- Dar asesoría técnica.																									
f- Otras (especificar)																									
P6.2	En su opinión, ¿cuál sería el grado de interés de su empresa para cooperar con las instituciones de educación superior en capacitación al personal? Por favor responda con una escala de 1 a 5, donde "1" equivale a "no interesa" y "5" equivale a "interesa mucho"	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Grado de interés</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						Grado de interés	1	2	3	4	5												
Grado de interés	1	2	3	4	5																				
P6.3	¿Qué temática de capacitación cree usted que le resultaría más necesaria implementar en su empresa? Por favor responda con una escala de 1 a 5, donde "1" equivale a "no necesita" y "5" equivale a "necesita mucho" (más de una opción es posible)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Temáticas de capacitación</th> <th>Grado de necesidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a- Herramientas informáticas</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b- Negociación y Resolución de conflictos.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c- Higiene y seguridad industrial. Prevención contra incendios.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d- Electricidad industrial.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>e- Primeros auxilios</td> <td></td> </tr> <tr> <td>f- Comunicación y atención al cliente</td> <td></td> </tr> <tr> <td>g- Liderazgo y manejo del personal</td> <td></td> </tr> <tr> <td>h- Trabajos técnicos/oficios específicos.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Temáticas de capacitación	Grado de necesidad	a- Herramientas informáticas		b- Negociación y Resolución de conflictos.		c- Higiene y seguridad industrial. Prevención contra incendios.		d- Electricidad industrial.		e- Primeros auxilios		f- Comunicación y atención al cliente		g- Liderazgo y manejo del personal		h- Trabajos técnicos/oficios específicos.					
Temáticas de capacitación	Grado de necesidad																								
a- Herramientas informáticas																									
b- Negociación y Resolución de conflictos.																									
c- Higiene y seguridad industrial. Prevención contra incendios.																									
d- Electricidad industrial.																									
e- Primeros auxilios																									
f- Comunicación y atención al cliente																									
g- Liderazgo y manejo del personal																									
h- Trabajos técnicos/oficios específicos.																									

		Cuál:					
		i- Otras (especificar)					
P6.4	¿Le interesaría generar alguna vinculación de pasantías o prácticas profesionales con estudiantes avanzados provenientes de instituciones de educación superior?	<table border="1"> <tr> <td>Si:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>No:</td> <td></td> </tr> </table>	Si:		No:		
Si:							
No:							
P6.5	¿Qué tipo de conocimiento específico, capacidad o requerimiento de perfil laboral demanda su empresa, según el grado de importancia? Por favor responda con una escala de 1 a 5, donde "1" equivale a "no importa" y "5" equivale a "importa mucho" (más de una opción es posible)	Conocimiento, Capacidad, Requerimiento de Perfil	Grado de importancia				
		a- Conocimientos de Recursos humanos. Oratoria y Manejo de las relaciones interpersonales.					
		b- Conocimientos técnicos/científicos.					
		c- Conocimientos administrativos.					
		d- Conocimientos en comercialización/marketing.					
		e- Conocimientos en economía/finanzas.					
		f- Conocimientos legales y jurídicos.					
		g- Otros (especificar)					

B- ENCUESTA A INSTITUCIONES EDUCATIVAS

MÓDULO 1		DATOS DEL ENCUESTADO.							
P1.1	Nombre de la Institución Educativa								
P1.2	Nombre y Apellido del encuestado/a								
P1.3	Sexo	M:	F:						
P1.4	Edad años.							
P1.5	¿Cuál es su nivel máximo de estudio completo?	Nivel	Institución Pública	Institución Privada	Institución Extranjera				
		h- Primaria							
		i- Secundaria							
		j- Secundaria técnica							
		k- Nivel Terciario							
		l- Grado (Licenciaturas/Ingenierías)							
		m- Maestría							
n- Doctorado									
P1.6	¿Hace cuántos años que trabaja / estudia en esta institución educativa?	<table border="1"> <tr> <td>Años</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Meses</td> <td></td> </tr> </table>		Años		Meses		18	
Años									
Meses									
P1.7	¿Qué puesto/función desempeña en la institución educativa?	Director / Coordinador (pasa al módulo 2): Docente (pasa al módulo 2): Estudiante (pasa al módulo 3): Otro (pasa al módulo 3):							

MÓDULO 2 (sólo para nivel directivo o docente)		DESCRIPCIÓN Y PERCEPCIÓN ACERCA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.			
P2.1	¿Cuál es la oferta educativa/académica de la institución?				
P2.2	¿Cuáles son las carreras, orientaciones o especialidades más buscadas por los estudiantes de la institución? (puede ser más de una)				

P2.3	En su opinión. ¿Cuáles son las carreras, orientaciones o especialidades que presentan mayor demanda laboral? (puede ser más de una)									
P2.4	En su opinión ¿Qué porcentaje de deserción de estudiantes presenta actualmente la institución educativa? %								
P2.5	¿Cuáles podrían ser para usted, los tres principales motivos de deserción de los estudiantes?	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="549 792 1114 860">MOTIVO /CAUSA</th> <th data-bbox="1114 792 1339 860">PORCENTAJE (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="549 860 1114 898">a-</td> <td data-bbox="1114 860 1339 898"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="549 898 1114 936">b-</td> <td data-bbox="1114 898 1339 936"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="549 936 1114 974">c-</td> <td data-bbox="1114 936 1339 974"></td> </tr> </tbody> </table>	MOTIVO /CAUSA	PORCENTAJE (%)	a-		b-		c-	
MOTIVO /CAUSA	PORCENTAJE (%)									
a-										
b-										
c-										
P2.6	¿Cuál es la carrera, orientación o especialidad que presenta mayor deserción por parte de los estudiantes? ¿Y cuál sería su principal motivo?	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="549 1016 1077 1055">CARRERA/ORIENTACIÓN/ESPECIALIDAD</th> <th data-bbox="1077 1016 1533 1055">MOTIVO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="549 1055 1077 1093">a-</td> <td data-bbox="1077 1055 1533 1093"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="549 1093 1077 1131">b-</td> <td data-bbox="1077 1093 1533 1131"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="549 1131 1077 1169">c-</td> <td data-bbox="1077 1131 1533 1169"></td> </tr> </tbody> </table>	CARRERA/ORIENTACIÓN/ESPECIALIDAD	MOTIVO	a-		b-		c-	
CARRERA/ORIENTACIÓN/ESPECIALIDAD	MOTIVO									
a-										
b-										
c-										
P2.7	En su opinión ¿Los programas o planes académicos/educativos se ajustan a las necesidades del mercado laboral actual?	a- Si (pasa a la pregunta P2.9): b- No:								
P2.8	¿Cuál sería para usted el principal motivo o fundamento?									
P2.9	Según los tres últimos años (2012, 2013 y 2014), ¿la cantidad de egresados aumentó, disminuyó o se mantuvo estable? ¿Y en qué porcentaje aproximado ocurrió tal evento?	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="549 1592 1182 1659">OPCIONES</th> <th data-bbox="1182 1592 1407 1659">PORCENTAJE (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="549 1659 1182 1697">a- Aumentó (pasa a la pregunta P3.1):</td> <td data-bbox="1182 1659 1407 1697"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="549 1697 1182 1736">b- Disminuyó:</td> <td data-bbox="1182 1697 1407 1736"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="549 1736 1182 1794">c- Se mantuvo estable (pasa a la pregunta P3.1):</td> <td data-bbox="1182 1736 1407 1794"></td> </tr> </tbody> </table>	OPCIONES	PORCENTAJE (%)	a- Aumentó (pasa a la pregunta P3.1):		b- Disminuyó:		c- Se mantuvo estable (pasa a la pregunta P3.1):	
OPCIONES	PORCENTAJE (%)									
a- Aumentó (pasa a la pregunta P3.1):										
b- Disminuyó:										
c- Se mantuvo estable (pasa a la pregunta P3.1):										

P2.10	La disminución de la tasa de egresados, ¿le obliga a la institución educativa realizar algunas de las siguientes actividades?		Si	No
		g- No contratar/reducir el cuerpo docente y de gestión administrativa		
		h- No adquirir/reducir la adquisición de equipamientos y elementos de trabajo		
		i- Reducir gastos en trabajos de investigación y otros programas		
		j- Reducir gastos en infraestructura		
		k- Otro (especificar)		

	MÓDULO 3 (sólo para estudiantes)	DESCRIPCIÓN Y PERCEPCIÓN ACERCA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.									
P3.1	En la actualidad, además de estudiar, ¿trabaja? En caso afirmativo, indique además, ¿dónde trabaja y qué función desempeña?	<table border="1"> <thead> <tr> <th>OPCIONES</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a- Si:</td> <td>¿Dónde?: Función/puesto:</td> </tr> <tr> <td>b- No:</td> <td>¿Por qué?:</td> </tr> </tbody> </table>	OPCIONES	DESCRIPCIÓN	a- Si:	¿Dónde?: Función/puesto:	b- No:	¿Por qué?:			
OPCIONES	DESCRIPCIÓN										
a- Si:	¿Dónde?: Función/puesto:										
b- No:	¿Por qué?:										
P3.2	¿Cuál es la carrera, orientación o especialidad que está cursando sus estudios en la institución educativa?		20								
P3.3	¿En qué año de cursada de la carrera, orientación o especialidad se encuentra actualmente?	Año:									
P3.4	¿Cuál fue el motivo principal de elección de la institución educativa?										
P3.5	¿Cuál fue el motivo principal de elección de la carrera, orientación o especialidad?										
P3.6	¿Cuáles podrían ser para usted, los tres principales beneficios de completar sus estudios en la institución educativa? ¿Y qué porcentaje de relevancia le asignaría a cada uno?	<table border="1"> <thead> <tr> <th>BENEFICIO</th> <th>PORCENTAJE (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c-</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	BENEFICIO	PORCENTAJE (%)	a-		b-		c-		
BENEFICIO	PORCENTAJE (%)										
a-											
b-											
c-											

P3.7	En términos generales, ¿cuál es la carrera, orientación o especialidad que para usted presenta mayores posibilidades de inserción laboral? ¿Y cuál sería su principal motivo?	CARRERA/ORIENTACIÓN/ESPECIALIDAD		MOTIVO			
		a-					
		b-					
		c-					
P3.8	En su opinión ¿Los programas o planes académicos/educativos se ajustan a las necesidades del mercado laboral actual?	c- Si (pasa a la pregunta P3.10): d- No:					
P3.9	¿Cuál sería para usted el principal motivo o fundamento?						
P3.10	¿Cuál sería para usted el grado de satisfacción de formación educativa que le ofrece la institución educativa? Por favor responda con una escala de 1 a 5, donde "1" equivale a "no me satisface" y "5" equivale a "me satisface mucho"	Grado de satisfacción	1	2	3	4	5

MÓDULO 4		PROGRAMAS, INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN CON LAS EMPRESAS.	
P4.1	¿Conoce usted algunas de las siguientes modalidades de vinculación que ofrecen las instituciones educativas a las empresas? (si no conoce, pasa a la pregunta P5.1)	OPCIONES	Sí las conoce
		i- Prácticas profesionales de los estudiantes (pasantías).	
		j- Programas de creación de una cultura emprendedora.	
		k- Bolsa de trabajo.	
		l- Servicios de investigación, desarrollo e innovación tecnológica.	
		m- Servicios de asesoría y consultoría.	
		n- Capacitación profesional y educación continua.	
		o- Creación de empresas con inversión mixta o alianza estratégica entre empresas.	
p- Otra (especificar)			

P4.2	¿Se encuentra actualmente vinculado con alguna de ellas?	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="459 293 571 327">Si:</td> <td data-bbox="571 293 1509 327">¿Cuál/es? (pase a la pregunta P4.4):</td> </tr> <tr> <td data-bbox="459 327 571 360">No:</td> <td data-bbox="571 327 1509 360"></td> </tr> </table>		Si:	¿Cuál/es? (pase a la pregunta P4.4):	No:																							
Si:	¿Cuál/es? (pase a la pregunta P4.4):																												
No:																													
P4.3	¿Le gustaría vincularse a través de alguna de ellas?	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="459 421 906 454">Si (pasa a la pregunta P4.6):</td> <td data-bbox="906 421 1509 454"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="459 454 906 488">No (pasa a la pregunta P4.7):</td> <td data-bbox="906 454 1509 488"></td> </tr> </table>		Si (pasa a la pregunta P4.6):		No (pasa a la pregunta P4.7):																							
Si (pasa a la pregunta P4.6):																													
No (pasa a la pregunta P4.7):																													
P4.4	¿Cuál o cuáles son las empresas con las que ha tenido mayores actividades de vinculación? ¿Y cuáles fueron los motivos?	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="459 584 775 618">Empresa</th> <th data-bbox="775 584 1490 618">Motivo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="459 618 775 651">a -</td> <td data-bbox="775 618 1490 651"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="459 651 775 685">b -</td> <td data-bbox="775 651 1490 685"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="459 685 775 719">c -</td> <td data-bbox="775 685 1490 719"></td> </tr> </tbody> </table>		Empresa	Motivo	a -		b -		c -																			
Empresa	Motivo																												
a -																													
b -																													
c -																													
P4.5	¿Qué tipo de instrumento ha empleado la institución educativa para formalizar la vinculación con las empresas?	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="459 875 916 909">e- Acuerdo verbal</td> <td data-bbox="916 875 1509 909"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="459 909 916 943">f- Convenio general</td> <td data-bbox="916 909 1509 943"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="459 943 916 1010">g- Convenio específico (por proyecto)</td> <td data-bbox="916 943 1509 1010"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="459 1010 916 1043">h- Otro (especificar)</td> <td data-bbox="916 1010 1509 1043"></td> </tr> </tbody> </table>		e- Acuerdo verbal		f- Convenio general		g- Convenio específico (por proyecto)		h- Otro (especificar)																			
e- Acuerdo verbal																													
f- Convenio general																													
g- Convenio específico (por proyecto)																													
h- Otro (especificar)																													
P4.6	<p>¿Qué objetivos piensa usted que persigue la institución educativa mediante el vínculo de los diversos programas con las empresa? ¿Y qué importancia tienen? Por favor responda con una escala de 1 a 5, donde "1" equivale a "nada importante" y "5" equivale a "muy importante" (más de una opción es posible)</p> <p>(una vez</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="552 1122 1082 1189">Recursos Humanos</th> <th data-bbox="1082 1122 1369 1189">Grado de Importancia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="552 1189 1082 1256">e- Mejorar las habilidades técnicas de los empleados.</td> <td data-bbox="1082 1189 1369 1256"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="552 1256 1082 1357">f- Mejorar las habilidades administrativas de los empleados.</td> <td data-bbox="1082 1256 1369 1357"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="552 1357 1082 1458">g- Mejorar el proceso de reclutamiento en recursos humanos.</td> <td data-bbox="1082 1357 1369 1458"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="552 1458 1082 1491">h- Otros (especificar)</td> <td data-bbox="1082 1458 1369 1491"></td> </tr> <tr> <th data-bbox="552 1491 1082 1525">Tecnología</th> <th data-bbox="1082 1491 1369 1525"></th> </tr> <tr> <td data-bbox="552 1525 1082 1559">f- Adquirir tecnología.</td> <td data-bbox="1082 1525 1369 1559"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="552 1559 1082 1626">g- Mejorar la tecnología con la que cuenta.</td> <td data-bbox="1082 1559 1369 1626"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="552 1626 1082 1693">h- Mejorar procesos organizacionales.</td> <td data-bbox="1082 1626 1369 1693"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="552 1693 1082 1760">i- Mejorar el acervo de propiedad intelectual.</td> <td data-bbox="1082 1693 1369 1760"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="552 1760 1082 1794">j- Otros (especificar)</td> <td data-bbox="1082 1760 1369 1794"></td> </tr> <tr> <th data-bbox="552 1794 1082 1827">Productos y Comercialización</th> <th data-bbox="1082 1794 1369 1827"></th> </tr> <tr> <td data-bbox="552 1827 1082 1881">e- Desarrollar productos/servicios nuevos.</td> <td data-bbox="1082 1827 1369 1881"></td> </tr> </tbody> </table>		Recursos Humanos	Grado de Importancia	e- Mejorar las habilidades técnicas de los empleados.		f- Mejorar las habilidades administrativas de los empleados.		g- Mejorar el proceso de reclutamiento en recursos humanos.		h- Otros (especificar)		Tecnología		f- Adquirir tecnología.		g- Mejorar la tecnología con la que cuenta.		h- Mejorar procesos organizacionales.		i- Mejorar el acervo de propiedad intelectual.		j- Otros (especificar)		Productos y Comercialización		e- Desarrollar productos/servicios nuevos.	
Recursos Humanos	Grado de Importancia																												
e- Mejorar las habilidades técnicas de los empleados.																													
f- Mejorar las habilidades administrativas de los empleados.																													
g- Mejorar el proceso de reclutamiento en recursos humanos.																													
h- Otros (especificar)																													
Tecnología																													
f- Adquirir tecnología.																													
g- Mejorar la tecnología con la que cuenta.																													
h- Mejorar procesos organizacionales.																													
i- Mejorar el acervo de propiedad intelectual.																													
j- Otros (especificar)																													
Productos y Comercialización																													
e- Desarrollar productos/servicios nuevos.																													

	respondida, se termina la encuesta)	f- Mejorar productos/servicios.																	
		g- Mejorar estrategias mercadológicas.																	
		h- Otros (especificar)																	
P4.7	¿Cuáles son las razones por las cuales su institución educativa ha decidido NO vincularse con las empresas? Por favor responda con una escala de 1 a 5, donde "1" equivale a "no influyó" y "5" equivale a "influyó mucho" (más de una opción es posible)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Razón</th> <th>Influencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>j- Desconocimiento de la demanda.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>k- Desconocimiento del procedimiento a seguir.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>l- Carece de recursos financieros.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>m- Los procedimientos son engorrosos.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>n- Complejidad jurídica.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>o- No trae consigo ningún valor agregado para la institución educativa.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>p- Otra (especificar)</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Razón	Influencia	j- Desconocimiento de la demanda.		k- Desconocimiento del procedimiento a seguir.		l- Carece de recursos financieros.		m- Los procedimientos son engorrosos.		n- Complejidad jurídica.		o- No trae consigo ningún valor agregado para la institución educativa.		p- Otra (especificar)		
Razón	Influencia																		
j- Desconocimiento de la demanda.																			
k- Desconocimiento del procedimiento a seguir.																			
l- Carece de recursos financieros.																			
m- Los procedimientos son engorrosos.																			
n- Complejidad jurídica.																			
o- No trae consigo ningún valor agregado para la institución educativa.																			
p- Otra (especificar)																			

1.2 REGISTRO DE ENTIDADES CONTACTADAS

- **Empresas Relevadas**

	EMPRESAS	RUBRO	DIRECCION	LOCALIDAD
1	Industrias Canedi S.R.L.	Motores para Refrigeración	Av. Crisólogo Larralde 5749, Wilde, Buenos Aires	AVELLANEDA
2	Curtiembre Fonseca	Curtiembre	Deheza 521, Lanús, Bs. As.	AVELLANEDA
3	Logística Naval S.A.	Reparaciones Navales e Industriales	Prudan 140 en Sarandí	AVELLANEDA
4	San Publicidad	Diseño de estructuras y de gráfica publicitaria	Fabián Onzari 692, 1875 Wilde, Buenos Aires	AVELLANEDA
5	Sr Cartel	Servicio de la comunicación visual	Av. Fabián Onzari 692 (1875) Wilde Avellaneda	AVELLANEDA
6	T.C.L. S.A.	Grupos Electrónicos	Dr. Atilio Lavarello 1182 - 1872 - Sarandí	AVELLANEDA
7	Curtiduría Alfa S.A.	Curtiembre	Lafuente 3021/31	AVELLANEDA
8	Polter Argentina S.R.L.	Embalajes Industriales	Arenales 2162	AVELLANEDA
9	AIRE MASK de Luis Galicia	Equipos, Soldadura Elementos, Seguridad Industrial	Virasoro 285	AVELLANEDA
10	Mosaicos Sarandí S.A.	Mosaicos, Mesadas	General Villegas 2829, Sarandí	AVELLANEDA
11	Promartie, S.R.L.	Alimentos	Puerto de Palos 742, 1874 Villa Dominico	AVELLANEDA
12	Alberto Ramos Y Asociados S.A.	asistencia técnica de equipos habitacionales móviles	Av. Manuel Belgrano 1283	AVELLANEDA
13	Ficcuem López y San Román S.A.	Alimentos Agua - Medidores y Accesorios	12 de Octubre 632 Dock Sud	AVELLANEDA
14	Bandex	Plástico	Gral. Madariaga 1990 (B1872COL) Sarandí	AVELLANEDA
15	Corp. Lab - Corp. Laboratorios Ambientales S.A.	Laboratorios Análisis Ambientales	Casella Piñero 354 - Sarandí	AVELLANEDA
16	G.F. Muebles de Oficina	Muebles	Méndez 152	AVELLANEDA
17	Delicias Doradas	Alimenticio	Av. Belgrano 2565 - Sarandí	AVELLANEDA
18	Medias Apogeo S.A.C.I.	Textil	O'Higgins 336	AVELLANEDA
19	Laboratorio Eczane Pharma S.A.	Fabricación de productos farmacéuticos	Av. Bartolomé Mitre 1010	AVELLANEDA
20	Premier Iluminación, S.A	Fábrica de Iluminación	Av. Roca 2545	AVELLANEDA

21	JMH S.R.L.	Metalúrgica/ Metalmecánica	Madariaga 804/830 - Sarandí	AVELLANEDA
22	TRIAL · MR	Cierra puertas hidráulicos	Manuel Ocampo 1710	AVELLANEDA
23	ANDRES LAGOMARSINO E HIJOS S.A.	Alimenticio	Gral. Manuel Estévez 58	AVELLANEDA
24	Aremix S.A.	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES	Manuel Estévez 102	AVELLANEDA
25	ST ENVASADORAS S.R.L.	ENVASADORA	Coronel Lynch 340, Wilde	AVELLANEDA
26	Shell C.A.P.S.A.	Petroquímico	Av. Pte. Roque Sáenz Peña 788, Dock Sud. Bs. As.	AVELLANEDA
27	Aeropol S.A.	Bolsas y Tejidos	Villa de Luján 1484	AVELLANEDA
28	DAPSA	Petroquímico	Sargento Ponce s/n Dock Sud	AVELLANEDA
29	IESE Ingeniería en Sistemas Eléctricos	Instalaciones Eléctricas y Tableros	San Marino 155	AVELLANEDA
30	Mitre Electricidad S.R.L.	Electricidad	Av. Mitre 4185 - Villa Domínico	AVELLANEDA
31	Indu-Mar	Textil	25 de Mayo 664	AVELLANEDA
32	ANGEL ARENA S.A.	Curtiembre	Boulevard de los Italianos 393	AVELLANEDA
33	Rebron	Fábrica de Válvulas	Gutenberg 2046, Gerli	AVELLANEDA
34	Gaetano De Maio S.A.	Curtiembre	Comodoro Rivadavia 3182 Sarandí	AVELLANEDA
35	Mariza Borsa SA	Catering y Eventos	Mario Bravo e Isleta	AVELLANEDA
36	Calzatec	Fabricación de Calzado	Carabelas 2260	AVELLANEDA
37	Integral Tech SA	Servicios Gráficos	Paraguay 278	AVELLANEDA
38	Pryde SRL	Plásticos	Esteban Echeverría 330	AVELLANEDA
39	Grupo Lluro/Larval S.R.L.	Construcción	Av. Hipólito Irigoyen 1105 piso 2do. of. 6	AVELLANEDA
40	Susferrin S.R.L.	Ferretería Industrial	Av. Hipólito Yrigoyen 601	AVELLANEDA
41	Arenera Pueyrredón S.A.	Arenera	Manuel Estévez 150	AVELLANEDA
42	Grupo MG S.A.	Muebles	Casacuberta 750	AVELLANEDA
43	Balbi S.A.	Imprenta	Av. Crisólogo Larralde 5820	AVELLANEDA
44	Molinos Rio de la Plata	Alimenticio	Dean Funes 90	AVELLANEDA
45	Pfisterer S.A.	Eléctrico	República del Líbano 1342	AVELLANEDA
46	ECAS SA / Empresa Constructora Argentina de Servicios S.A.	Construcción	M Estévez 101	AVELLANEDA
47	Quimtia / Inmobal Nutrer S.A.	Química	Chacabuco 285	AVELLANEDA
48	Compañía Textil Avellaneda S.R.L.	Textil	Av. Hipólito Yrigoyen 45 - (1870)	AVELLANEDA

49	Inversiones Digitales.com	Diseño	Av. Mitre 1741 - 1° piso	AVELLANEDA
50	El Quijote	Alimentos	Las Flores Esq. San Nicolás	AVELLANEDA
51	Propiedades Laura Di Meo	Operaciones Inmobiliarias	Las Flores 1212	AVELLANEDA
52	Psiquis Bar	Alimentos	Colon y España	AVELLANEDA
53	Hacer J C Moscatelli y CIA. S.A.	FABRICACIÓN DE ENVASES METÁLICOS	Av. Crisólogo Larralde 3225	AVELLANEDA
54	Cerámica Serventich S.R.L.	Fabricación de Cerámicas	Lacarra 1125/30	AVELLANEDA
55	JRG	Fábrica de Bordeadoras	Comodoro Rivadavia 5984	AVELLANEDA
56	Zambra I&C S.A.	Metalúrgica	C. Larralde 3225	AVELLANEDA
57	Alberto Malito y CIA SRL	Metalúrgica	Av. Hipólito Yrigoyen 1050	AVELLANEDA
58	Especies LOCOCO	alimentos	Montes de Oca 426	AVELLANEDA
59	Reciclar S.A.	Plástico	Heredia 3220	AVELLANEDA
60	FERCOL	Lubricantes	General Vedia 477	AVELLANEDA
61	MIDLANS	Fábrica de Calzados	Manuel Estévez 201	AVELLANEDA
62	Merito SA	Depósitos Temporales - Logística integral	Gral. Deheza 988 - Lanús Este	LANUS
63	Hamit S.A.	Cabinas de Vigilancia - Baños químicos - Juegos infantiles	Bolivia 1046 - Lanús Oeste	LANUS
64	EL VISOR SRL	prestación de servicios de seguridad	Cnel. D Elia 2086	LANUS
65	Plásticos San Martín	Plásticos	Río de Janeiro 928	LANUS
66	Neumáticos RuedaSur S.R.L.	Neumáticos	Av. Hipólito Yrigoyen 7064	LANUS
67	DISTRIBUIDORA ELECTROLAF SRL.	VENTA AL POR MAYOR DE ARTÍCULOS DE ILUMINACIÓN	Río De Janeiro 1732	LANUS
68	Cámaras Frigoríficas Leal	Equipos de Refrigeración para Industrias	H. Yrigoyen 3465	LANUS
69	Calzado Lirios	MARROQUINERÍA	Ituzaingo 1156	LANUS
70	Herrería Urbana	Herrería - Construcción	Crisologo Larralde 5602. Wilde	AVELLANEDA
71	Murvi S.A.	Mosaicos - Construcción	Campichuelo 5361	AVELLANEDA

• **Instituciones Educativas Relevadas**

	ESTABLECIMIENTO	RUBRO	DIRECCIÓN	LOCALIDAD
1	CENS 451	Región N° 2	Centenario Uruguayo 773	LANUS
2	CENS 452	Región N° 2	Ministro Brin 2475	LANUS
3	Centro de Formación Profesional (C.F.P.) N° 403	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	Viamonte 3449, Villa Diamante, Valentín Alsina	LANUS
4	Centro de Formación Profesional (C.F.P.) N° 409	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	Ameghino 558, Avellaneda, Buenos Aires	AVELLANEDA
5	Centro de Formación Profesional (C.F.P.) N° 410 "Manuel Belgrano"	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	Spurr N° 268, Sarandí	AVELLANEDA
6	Centro de Formación Profesional (C.F.P.) N° 7522	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PRIVADA)	Av. Hipólito Irigoyen 3690	LANUS
7	Colegio Modelo John F. Kennedy	ESCUELA SECUNDARIA (PRIVADA)	Martín Fierro 567, B1875CZK Wilde	AVELLANEDA
8	Colegio San Patricio	ESCUELA SECUNDARIA (PRIVADA)	E. Zeballos 2315	AVELLANEDA
9	DR. ERNESTO LONGOBARDI	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	LAMBARE E/ OCAMPO Y SOLIER n° 645	AVELLANEDA
10	DR. SALVADOR DEBENEDETTI	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	JUAN BAUTISTA PALAA E/ ALSINA Y 9 DE J n° 747	AVELLANEDA
11	ING. TORCUATO DI TELLA	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	AVDA. RIVADAVIA E/ A. LOPEZ Y M. BRAVO n° 1069	AVELLANEDA
12	Instituto Benito González	DIPREGEPE N° 1747 - 6792	Viejo Bueno 1200 -	AVELLANEDA
13	INSTITUTO MARIA REINA	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PRIVADA)	MONS. JUAN HLADNIK n° 4029	REMEDIOS DE ESCALADA
14	Instituto Técnico N° 4987 "María Reina - DIPREGEPE"	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PRIVADA)	Mons. Juan Hladnik N° 4029, Remedios de Escalada de San Martín	LANUS
15	ISLAS MALVINAS	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	ACEVEDO E/SAN LORENZO Y AZURDUY n° 2778	REMEDIOS DE ESCALADA
16	JOSE HERNANDEZ	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	ING. MARCONI E/ SARMIENTO Y 25 DE MAYO n° 745	AVELLANEDA

17	JOSE INGENIEROS	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	L. N. ALEM ESQ. VERTIZ n° 1910	DOCK SUD
18	MARTIN MIGUEL DE GUEMES	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	JOSE MARIA MORENO E/OLIDEN Y UCRANIA n° 2660	VILLA DEL VALLE
19	N° 11	Pertenece a D. G. C. y E.	Av. Galicia N° 467	GERLI
20	N° 4	Pertenece a D. G. C. y E.	Av. Mitre N° 2550	SARANDI
21	N° 13	Pertenece a D. G. C. y E.	Campichuelo N° 6709	WILDE
22	N° 14	Pertenece a D. G. C. y E.	Rodó N° 1150	WILDE
23	N° 19	Pertenece a D. G. C. y E.	Giribone N° 648	PIÑEIRO
24	N° 3	Pertenece a D. G. C. y E.	Av. Mitre N° 4368	VILLA DOMINICO
25	N° 26	Pertenece a D. G. C. y E.	Donovan N° 1470	GERLI
26	N° 2	Pertenece a D. G. C. y E.	Martin Fierro N° 590	WILDE
27	N° 3	Pertenece a D. G. C. y E.	Deheza N° 41	SARANDI
28	N° 10	Pertenece a D. G. C. y E.	Las Flores N° 1600	WILDE
29	N° 44	Pertenece a D. G. C. y E.	La Blanqueada N° 4464	VILLA DOMINICO
30	N° 11	Pertenece a D. G. C. y E.	Av. Mitre N° 3073	SARANDI
31	N° 9	Pertenece a D. G. C. y E.	Ramón Franco N° 5031	WILDE
32	NICOLAS AVELLANEDA	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	BURELAS n° 2230	LANUS
33	PROFESOR ANTONIO J. RODRIGUEZ	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	29 DE SEPTIEMBRE n° 1760	LANUS ESTE
34	REPUBLICA DE PANAMA	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	RIVADAVIA ESQ. GUATEMALA n° 145	VALENTIN ALSINA
35	REPUBLICA DE MEXICO	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	CAXARAVILLE Y FRIULI S/N°	WILDE
36	Sara Eccleston	ESCUELA SECUNDARIA (PRIVADA)	General Pirán 176, Wilde	AVELLANEDA
37	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL (FRA-UTN)	UNIVERSIDAD (PÚBLICA)	AV. MITRE n° 750	AVELLANEDA

38	JOHN F.KENNDY N° 6	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	GRAL. ARIAS n° 1751	LANUS
39	N° 5	Pertenece a D. G. C. y E.	Av. Mitre N° 4368	VILLA DOMINICO
40	N° 7	Pertenece a D. G. C. y E.	Con. Gral. Belgrano N° 1030	GERLI

- **Instituciones Educativas Relevadas indicando orientaciones que ofrecen:**

	ESTABLECIMIENTO	RUBRO	ORIENTACIÓN/CERTIFICACIÓN
1	Instituto Benito González	DIPREGEP N° 1747 - 6792	Educación Secundaria Común
2	Colegio Modelo John F. Kennedy	ESCUELA SECUNDARIA (PRIVADA)	Bachillerato en Humanidades
3	Colegio San Patricio	ESCUELA SECUNDARIA (PRIVADA)	Educación Secundaria Común
4	Sara Eccleston	ESCUELA SECUNDARIA (PRIVADA)	Nivel Polimodal (<i>orientación</i> Humanidades y Ciencias Sociales)
5	Centro de Formación Profesional (C.F.P.) N° 7522	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PRIVADA)	Hotelería y Gastronomía / Cocina
6	INSTITUTO MARIA REINA	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PRIVADA)	Educación Secundaria Técnica
7	Instituto Técnico N° 4987 "María Reina - DIPREGEP"	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PRIVADA)	Técnico en Informática Profesional y Personal
8	Centro de Formación Profesional (C.F.P.) N° 403	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	Auxiliar en Instalaciones Eléctricas Domiciliarias
9	Centro de Formación Profesional (C.F.P.) N° 409	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	Certificado seleccionado. Apoyo en Seguridad e Higiene Industrial
10	Centro de Formación Profesional (C.F.P.) N° 410 "Manuel Belgrano"	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	Administración / Microemprendimientos y Pymes / Cooperativas y Mutuales
11	DR. ERNESTO LONGOBARDI	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	Técnico Químico y Bachillerato Tecnológico para Adultos

12	DR. SALVADOR DEBENEDETTI	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	Electromecánica
13	ING. TORCUATO DI TELLA	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	Técnico Industrial
14	ISLAS MALVINAS	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	Escuela Secundaria Técnica, Economía y Gestión
15	JOSE HERNANDEZ	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	Secundario Técnico con orientación Industrial
16	JOSE INGENIEROS	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	Polimodal, Educación para Adultos, Nivel Común Medio para Adultos
17	MARTIN MIGUEL DE GUEMES	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	Polimodal, Nivel Común Medio, Educación para Adultos
18	NICOLAS AVELLANEDA	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	Técnico en Informática (Técnico en Computación)
19	PROFESOR ANTONIO J. RODRIGUEZ	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	Técnico en Electrónica
20	REPUBLICA DE PANAMA	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	Polimodal
21	REPUBLICA DE MEXICO	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	Polimodal, Educación para Adultos, Nivel Común Medio
22	JOHN F.KENNDY N° 6	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA (PÚBLICA)	Polimodal, Educación para Adultos, Polimodal para Adultos
23	N° 11	Pertenece a D. G. C. y E.	Comunicación, Radio, Artes Visuales, Economía y Administración
24	N° 4	Pertenece a D. G. C. y E.	Educación Secundaria Común
25	N° 13	Pertenece a D. G. C. y E.	SECUNDARIA BASICA
26	N° 14	Pertenece a D. G. C. y E.	SECUNDARIA BASICA
27	N° 19	Pertenece a D. G. C. y E.	SECUNDARIA BASICA

28	N° 3	Pertenece a D. G. C. y E.	Educación Secundaria Común
29	N° 26	Pertenece a D. G. C. y E.	Educación Secundaria Común
30	N° 2	Pertenece a D. G. C. y E.	Educación Secundaria Común
31	N° 3	Pertenece a D. G. C. y E.	Educación Secundaria Común
32	N° 10	Pertenece a D. G. C. y E.	SECUNDARIA BASICA
33	N° 44	Pertenece a D. G. C. y E.	SECUNDARIA BASICA
34	N° 11	Pertenece a D. G. C. y E.	SECUNDARIA BASICA
35	N° 9	Pertenece a D. G. C. y E.	SECUNDARIA BASICA
36	N° 5	Pertenece a D. G. C. y E.	Educación Secundaria Común
37	N° 7	Pertenece a D. G. C. y E.	Educación Secundaria Común
38	CENS 451	Región N° 2	Bachillerato en Gestión y Administración especializado en Administración Pública
39	CENS 452	Región N° 2	Educación para Adultos, Nivel Común Medio para Adultos
40	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL (FRA-UTN)	UNIVERSIDAD (PÚBLICA)	Ingenierías, Licenciaturas, Tecnicaturas y Profesorados

- **Clasificación de Entidades Educativas Relevadas según orientaciones:**

Rubro/Orientación	Cantidad de Entidades Relevadas
Bachillerato con Orientación en Humanidades y Ciencias Sociales, Administración y Artes Audiovisuales. Polimodal, Educación para Adultos, Nivel Común Medio.	10
Educación Secundaria Común / Básica	16
Educación Secundaria Técnica con Orientación en Computación, Electrónica, Industrial, Química, Electromecánica.	8
Centro de Formación Profesional-Educación Técnica con Orientación en Hotelería, Gastronomía, Economía, Administración y Gestión, Seguridad e Higiene, Instalaciones Eléctricas.	5
Educación Superior: Ingenierías, Licenciaturas, Tecnicaturas y Profesorados.	1

Educación Superior - Educación Secundaria Técnica - Centros de Formación Profesional - Polimodal: 24 entidades relevadas.

Educación Secundaria Común/Básica: 16 entidades relevadas.

1.3 INFORME DE RESULTADOS

INTRODUCCIÓN

El trabajo y la formación educativa pueden ser considerados, desde la óptica de su dimensión económica y productiva, como los factores principales a través de los cuales los individuos se vinculan con la sociedad y colaboran con el sostenimiento de la misma. Los empleos y la educación vinculan a las personas con la sociedad y la economía en las que viven. El acceso a una educación y a un trabajo seguro, productivo y remunerado de manera justa, son factores fundamentales para la autoestima de las personas y las familias, que les afirma un sentido de pertenencia de una comunidad y les permite hacer una contribución productiva. El cambio hacia un desarrollo incluyente no será posible si se niega a millones de personas la oportunidad de ganarse la vida en condiciones dignas.

Desde fines del año 2003 a fines del año 2013, se observó un crecimiento en la población ocupada de más de 2,8 millones de personas y el desempleo se redujo también de manera significativa. Mientras que en el año 2003 había más de dos millones de desocupados, en la actualidad hay 1,3 millones de desocupados, lo que significó una reducción del 51%, es decir se redujo la mitad la cantidad de personas que no tenían trabajo y estaban en la búsqueda de uno. No obstante, en el último tiempo, el mercado de trabajo se encuentra en una situación en el cual sus principales indicadores evidencian signos de estancamiento debido a múltiples factores.

La tasa de desocupación fue para el tercer trimestre de 2014 (último dato disponible) de 7,5% lo que significa una suba de 0,7 puntos porcentuales (p.p.) con respecto al mismo periodo del año pasado. Por otro lado, la creación de empleo fue positiva aunque cercano a cero. No obstante, el total de desocupados se incrementó 11,3% (+91 mil personas). Esto significa que los nuevos trabajadores que ingresan al mercado de trabajo no pudieron conseguir un puesto de trabajo impactando negativamente en el indicador.

Según la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL) del Ministerio de Trabajo (MTEySS), que describe la evolución del empleo registrado privado de una manera más detallada, sostiene que: *“La dinámica del empleo registrado privado durante este año se ha caracterizado por una disminución del volumen de las incorporaciones de personal, en el marco donde las desvinculaciones también mostraron una tendencia decreciente”*. Asimismo, se observa que el porcentaje asalariados despedidos en relación al empleo total alcanzó en el tercer trimestre de 2014 un 0,6%, es decir que no llega a haber un despido cada 100 empleados.

Otro tema que durante el año 2014 fue parte de la agenda laboral es el de las suspensiones. En el tercer trimestre de 2014 solo el 6% de las firmas aplicaron suspensiones y un 0,7% de los trabajadores permanecieron suspendidos durante algún momento del periodo.

En línea con esto, la EIL nos brinda datos sobre las expectativas de los empresarios sobre el empleo. En el tercer trimestre de 2014, el 29% de las empresas llevo a cabo búsquedas activas de personal. El 91% de las empresas cubrió el total de los puestos requeridos. A su vez, un 61% de los empresarios espera aumentar la cantidad neta de trabajadores. Cabe destacar que si bien las expectativas son menos favorables que hace un año, mejoraron con respecto al segundo trimestre de 2014.

Por todo lo explicado hasta ahora, consideramos necesario la realización de relevamientos como los que se analizan a continuación, ya que pueden ayudar a articular los sectores productivos de los Municipios de Avellaneda y Lanús con la actividad realizada en la Universidad, y que empresarios y Estado trabajen mancomunadamente para bajar los niveles de desempleo y fortalecer el contexto socio-productivo.

A. INFORME DE VINCULACIÓN CON LAS EMPRESAS RELEVADAS

El siguiente capítulo resume los principales resultados obtenidos a través del análisis de las **101 encuestas** realizadas a las Empresas de los partidos de Avellaneda y Lanús.

El relevamiento se ha realizado a través de seis módulos: Datos del Encuestado; Descripción de la empresa, RRHH y actividad económica; Actividades, innovación, investigación y desarrollo; Objetivos y estructura de vinculación; Financiamiento y resultados de la vinculación; Percepciones sobre las Instituciones Educativas Superior y la Empresa para una oferta de vinculación:

Características de los encuestados

Las principales características de las personas que respondieron la encuesta son:

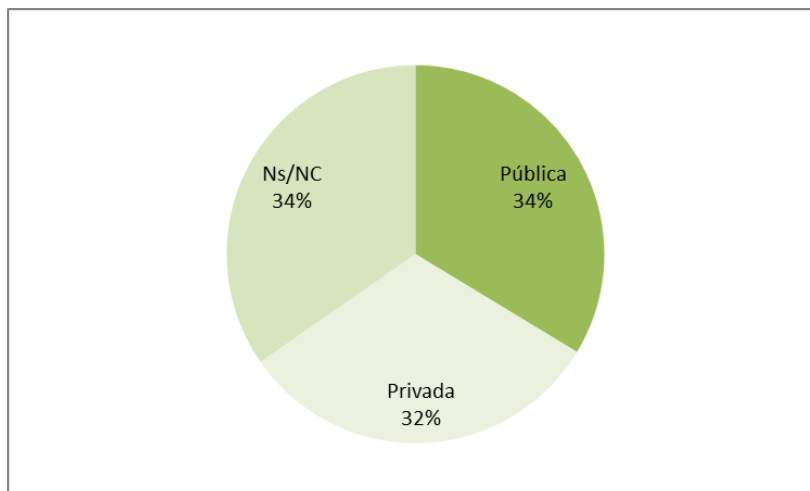
- 56% hombres y 44% mujeres.
- 26 encuestados son empleados, 12 son dueños y/o accionistas, 12 gerentes y 8 jefes y/o supervisores.
- Un 54% tienen personal a cargo y un 45% no.

Descripción de la empresa, RRHH y Actividad Económica

Del módulo correspondiente al análisis descriptivo sobre las características de la empresa, RRHH y Actividad Económica se pueden desprender los siguientes resultados:

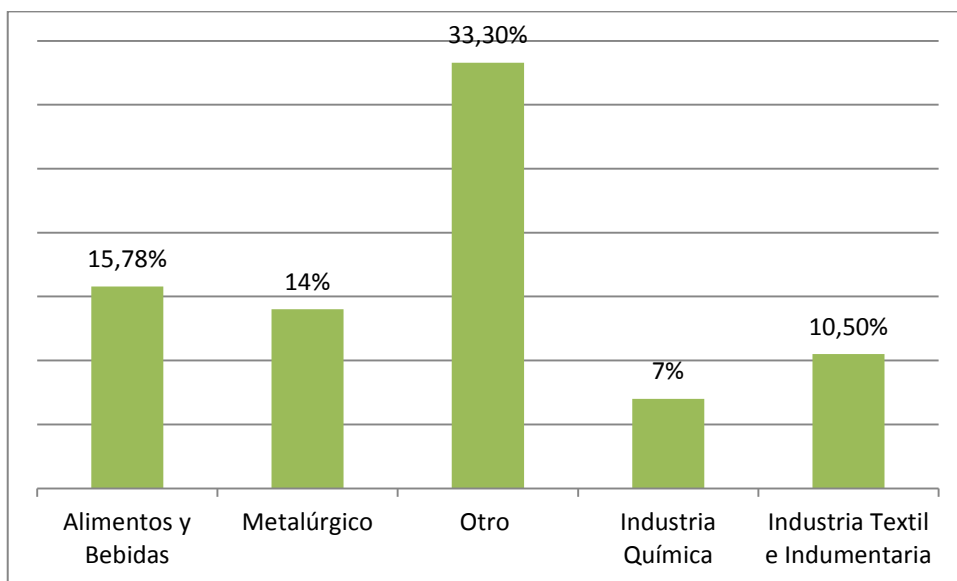
No hay una diferencia relevante entre la cantidad de empresas públicas y privadas; el 34% pertenecen a la segunda categoría y el 32% a la primera, es necesario remarcar que un número igualmente relevante (34%) no contestó la encuesta.

Gráfico 1: Porcentaje de empresas según sean públicas o privadas



Respecto al sector o rubro económico al que pertenecen se tomaron las más relevantes; 15,78% de empresas pertenecen al sector de los alimentos y bebidas, le sigue el metalúrgico 14%, la industria Textil e Indumentaria 10,5%, y la industria química 7%; 33,3% de empresas se ubican en la categoría "otros", pertenecientes a pequeños porcentajes de distintos rubros específicos.

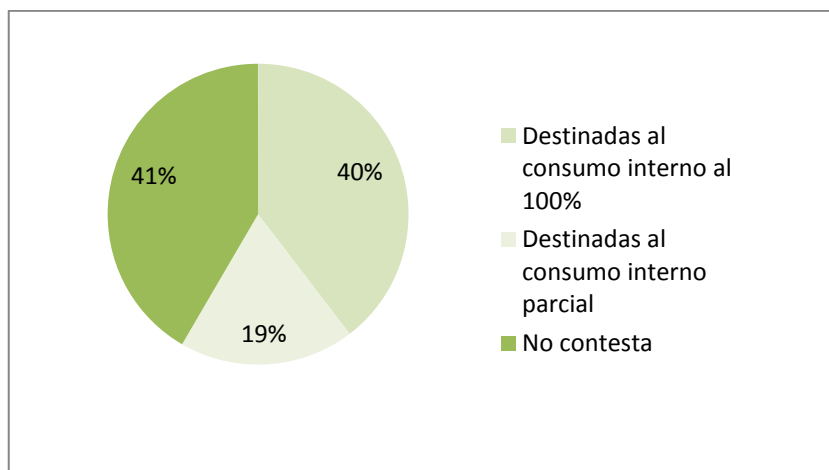
Gráfico 2: Cantidad de empresas según rubro o sector al que pertenecen



NOTA: se especifica en detalle el rubro/sector de cada empresa relevada en el registro de empresas encuestadas descriptas en el apartado anterior.

Respecto al destino de la producción; un 40% la dirigen en su totalidad solo al consumo interno y un 19% solo parcialmente la dirigen al mercado interno; un 41% de las empresas encuestadas no respondió la pregunta.

Gráfico 3: Porcentaje de empresas según destino de la producción

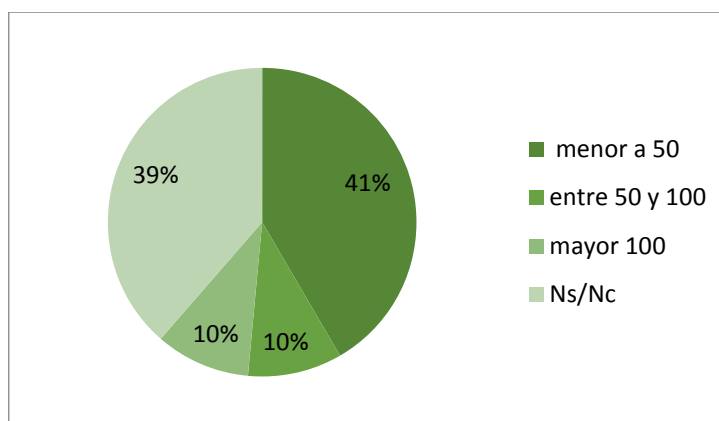


Respecto a la certificación de calidad, cumplimiento de estándares industriales o de procesos; solo las realizan 25 empresas (el 25%). Las normas más utilizadas son las ISO 9000/ISO 22000/ 9001 /14001 y las normas IRAM.

37

En lo que concierne a dotación de personal el 41% tiene menos de 50 empleados y el 10% superan esta cantidad y/o superan los 100 empleados. Un 39% de las empresas no supo o no pudo contestar la pregunta.

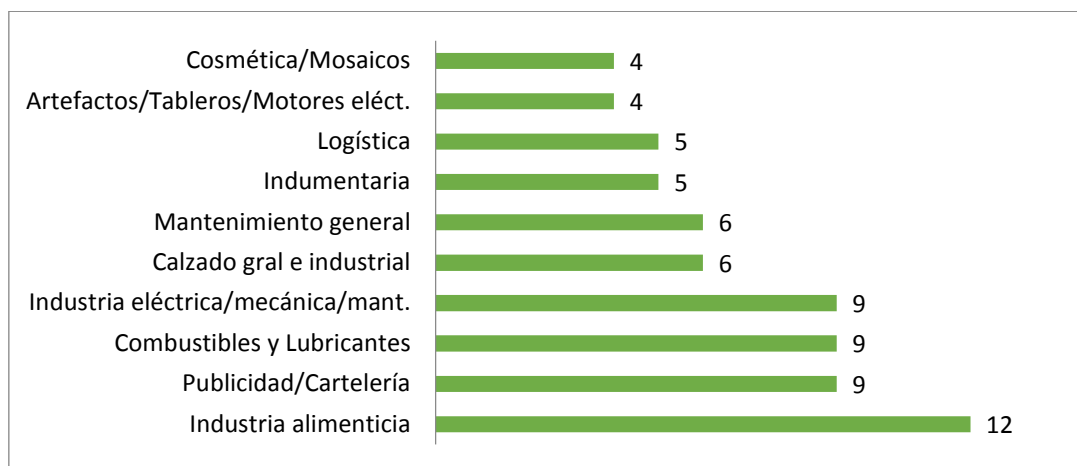
Gráfico 4: porcentaje de empresas según dotación de personal



En lo que hace al nivel de formación universitaria del personal; el 37% de las empresas solamente cuenta con empleados que poseen una licenciatura y/o ingeniería.

Respecto a las utilidades los servicios o bienes que más generan, son en su mayoría los provenientes de la industria alimenticia, le siguen la publicidad, los combustibles y la industria electromecánica.

Gráfico 5: Cantidad de empresas según bienes o servicios que les generan más utilidades



38

Para 15 empresas en el año 2014 las mismas aumentaron, mientras que para 25 disminuyeron y para 19 se mantuvieron estables; para las empresas que las aumentaron, este incremento fue de alrededor del 32,26% y para los que la disminuyeron, esta baja fue de alrededor del 21%.

El aumento de las utilidades le permitió a las empresas, mayoritariamente, invertir en publicidad, en segundo lugar contratar más personal y en tercer lugar adquirir maquinaria y equipamiento.

En mucha menor proporción, el aumento de utilidades, permitió que las empresas invirtieran en nuevas tecnologías y/o formación de personal.

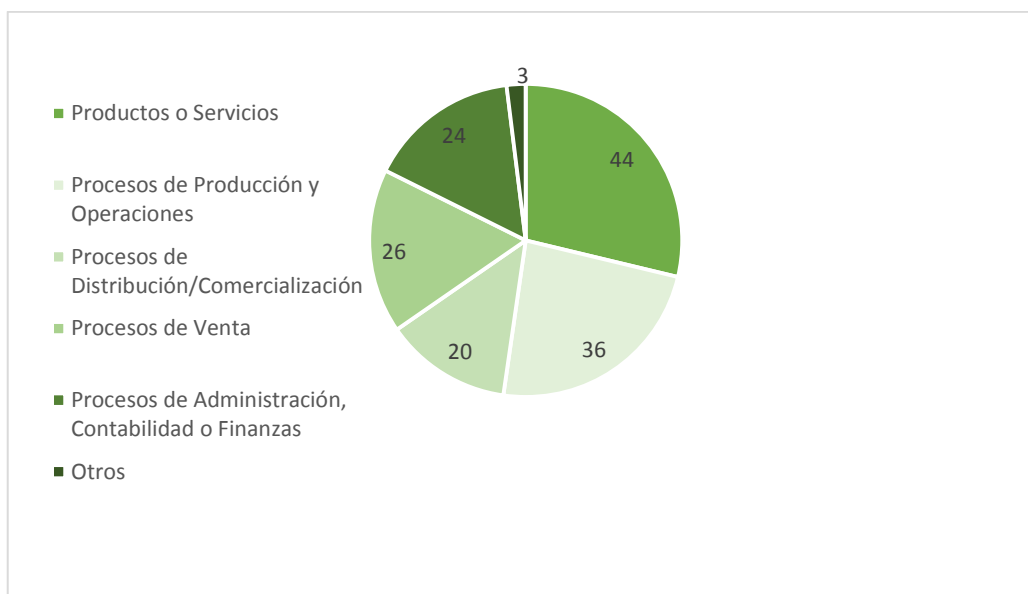
En el caso de la disminución de utilidades; las empresas se vieron obligadas, en primer lugar, a reducir personal, gastos de publicidad e inversión en nueva tecnología y en segundo lugar a no adquirir maquinarias y equipos, y reducir gastos en formación del personal.

Actividades de innovación, investigación y desarrollo.

En lo que concierne a las Actividades de innovación, investigación y desarrollo que llevan adelante las empresas encuestadas, lo que demuestra el estudio es que:

Del total de las empresas encuestadas, un 66,67% introdujo innovaciones en los últimos tres años., siendo las innovaciones introducidas las siguientes: Productos y Servicios (44), Procesos de Producción (36), Procesos de Venta (26), Procesos de Administración (24) y Procesos de Distribución (20).

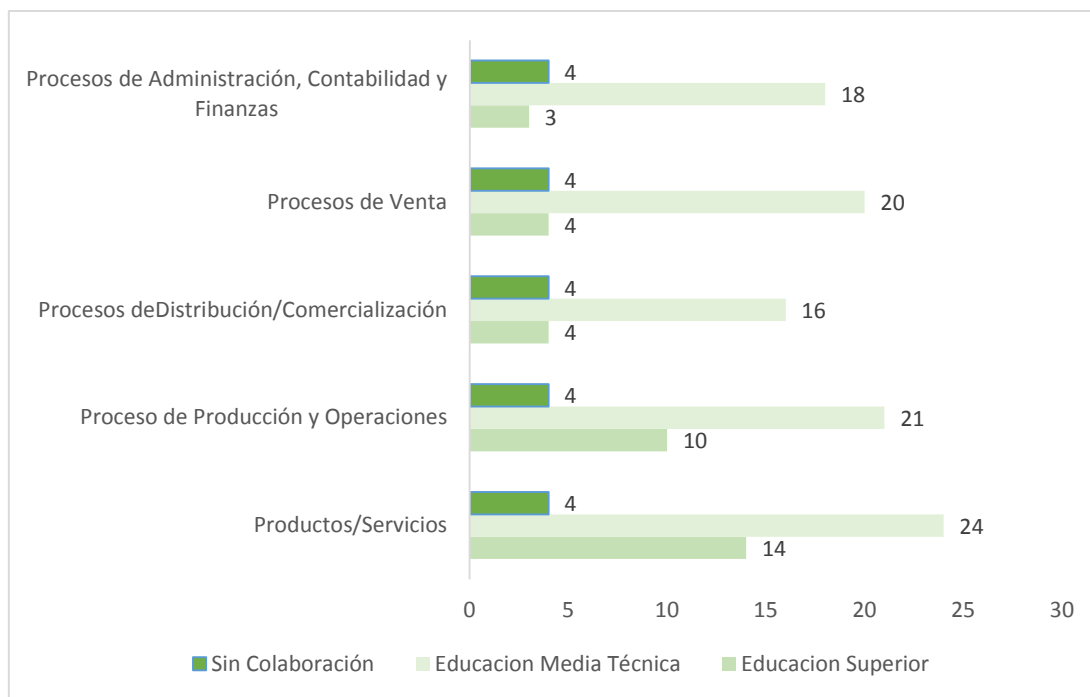
Gráfico 6: Actividades o procesos que innovó la empresa



39

En línea con esto, algunas innovaciones se hicieron con la colaboración de instituciones de Educación Superior o de Educación Media Técnica. Es de destacar, la colaboración de las instituciones de Educación Media Técnica en las innovaciones relacionadas con Productos (24), los Procesos de Producción (21) y los Procesos de Venta (20). Por otro lado, las innovaciones donde colaboraron las instituciones de Educación Superior fueron las innovaciones en Productos (14) y Procesos de Producción (10). Es decir, en cuestiones que requieren de mayores conocimientos específicos de formación.

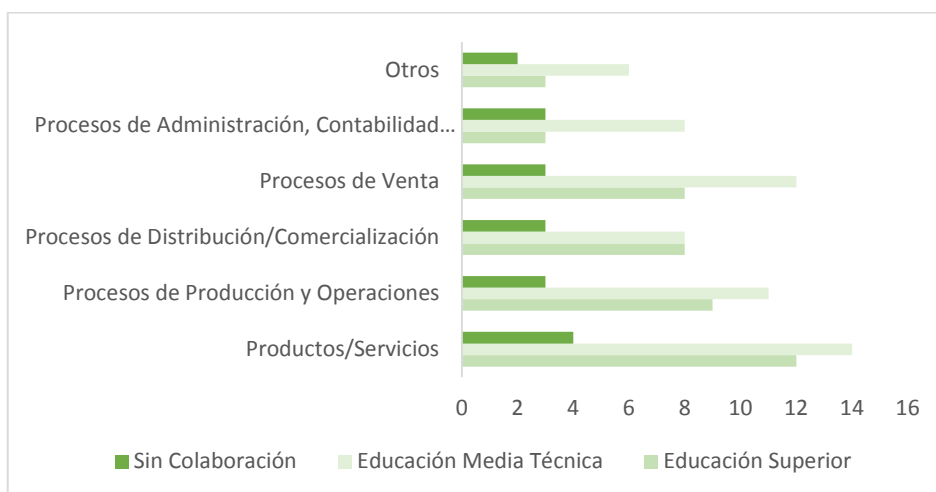
Gráfico 7: Tipo de innovación en colaboración en los últimos años



40

Respecto a las preguntas sobre I+D, un 13% de las empresas tienen personal dedicado exclusivamente a I+D y un 65,59% de las empresas realizan este tipo de actividad parcialmente. Asimismo, muchas actividades de I+D se realizaron con la colaboración de instituciones educativas, tanto de Educación Superior como de Educación Técnica Media. Las instituciones de Educación Media colaboraron mayormente en procesos de I+D de Productos (14), Procesos de Venta (12) y Procesos de Operaciones (11). A su vez, las instituciones de Educación Superior colaboraron básicamente en procesos relacionados con Productos (12).

Gráfico 8: Tipo de I+D en colaboración en los últimos años



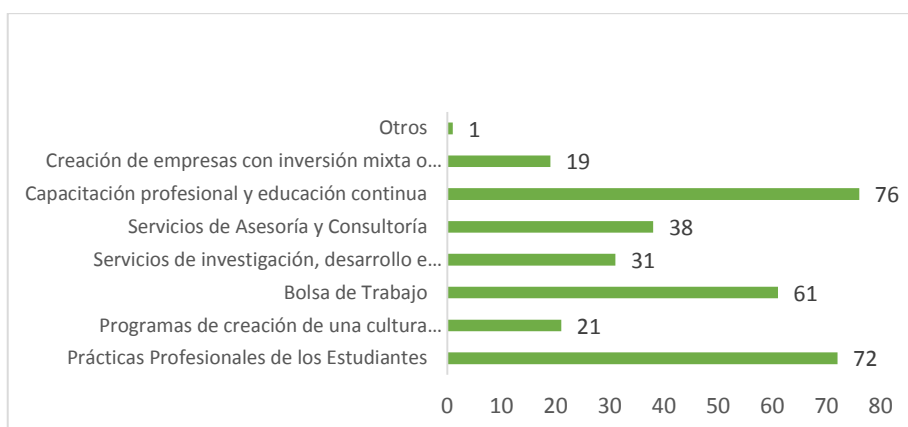
Objetivos y estructura de vinculación

Respecto a los objetivos y a la estructura de las vinculaciones que realizan las empresas, los resultados arrojaron que:

Las modalidades de vinculación con instituciones educativas son diversas, pero se destaca con mayor interés en la Capacitación Profesional y Mixta (76), las Prácticas Profesionales de los Estudiantes (72) y la Bolsa de Trabajo (61).

41

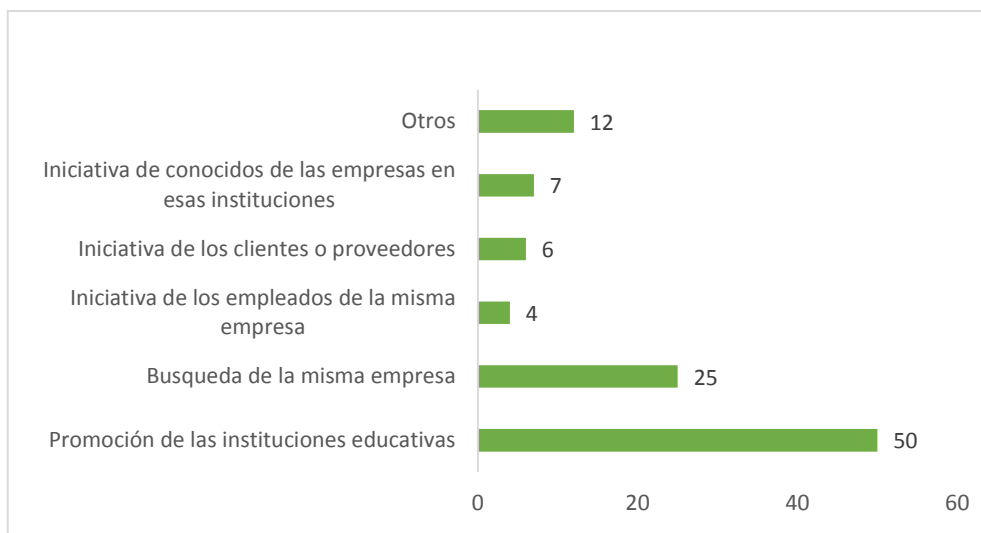
Gráfico 9: Modalidades de vinculación con instituciones educativas



Asimismo, el método de vinculación con las empresas suele ser la promoción de las instituciones educativas (50) y la búsqueda de la misma empresa (25). Otros métodos de vinculación menos frecuentes son la iniciativa de los empleados de la empresa, la

iniciativa de los clientes o proveedores, y la iniciativa de conocidos de las empresas en las instituciones. Otro dato relevante es que un 25% de las empresas ha buscado vincularse con las instituciones educativas.

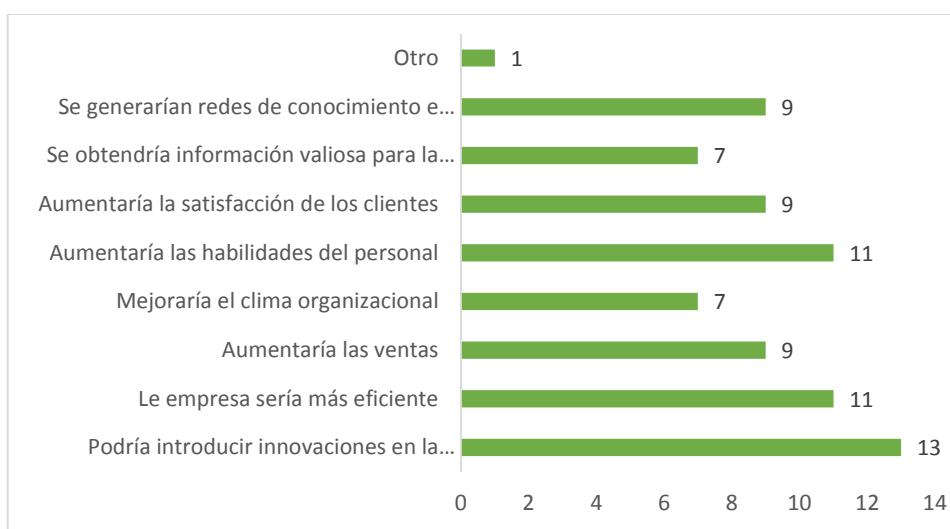
Gráfico 10: Métodos de conocimiento para la vinculación



El interés para vincularse con las instituciones educativas reside mayormente en introducir innovaciones en la empresa (13), que la empresa sea más eficiente (11) y aumentar las habilidades del personal. Las instituciones con mayor vinculación fueron la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) y la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV). Las vinculaciones fueron generalmente el acuerdo verbal o un convenio específico (por proyectos).

42

Gráfico 11: Grado de interés para vincularse



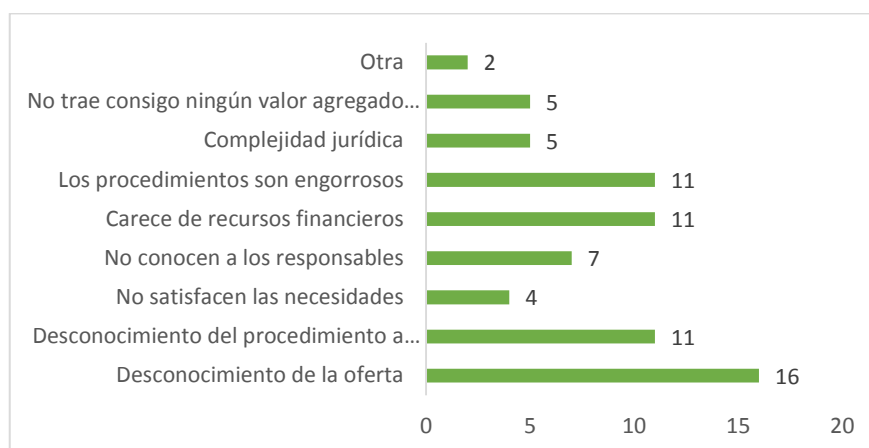
Los objetivos de las empresas para vincularse fueron, principalmente, Recursos Humanos, Tecnología y Productos. Sobre Recursos Humanos se destaca; mejorar las habilidades técnicas de los empleados, mejorar las habilidades administrativas de los empleados y mejorar el proceso de reclutamiento.

En lo que respecta a Tecnología se destaca el objetivo de adquirir tecnología, mejorar la tecnología con que ya se cuenta, mejorar los procesos organizacionales y mejorar el acervo de propiedad intelectual.

Por último, en el apartado de Productos y Comercialización los objetivos de vinculación fueron dos: desarrollar nuevos productos y servicios y mejorar estrategias mercadológicas. Generalmente, las personas encargadas de coordinar la vinculación fueron Supervisores o Jefes.

El último punto de este módulo se refiere a las razones por las cuales la empresa no ha decidido vincularse, en este caso el factor principal es el desconocimiento de la oferta (16) y en segundo lugar el desconocimiento del proceso a seguir, la carencia de recursos financieros y el hecho de que los procedimientos son engorrosos.

Gráfico 12: Razones por las cuales la empresa NO ha decidido vincularse



Financiamiento y resultado de la vinculación

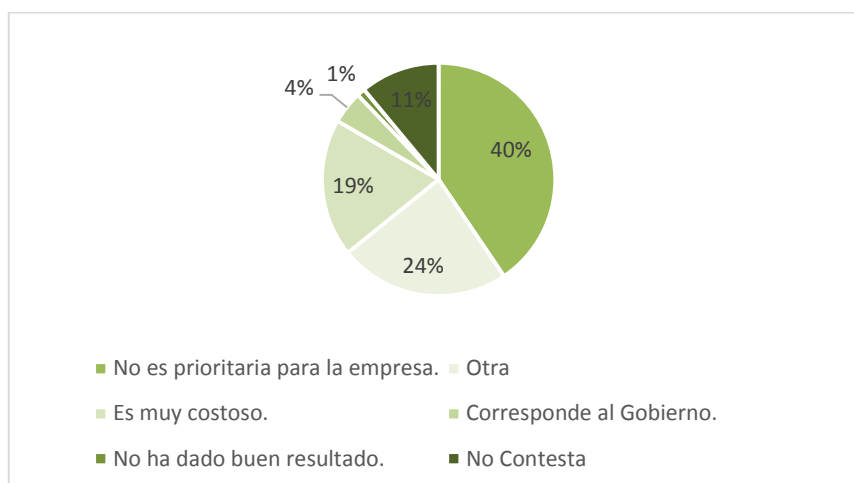
En cuanto al “financiamiento y resultado de la vinculación”, se evidencia un punto de mayor dificultad: la inexistencia de un nexo entre las empresas y algún otro ente, ya sea Universidad, Centros de Estudios, entre otras. Según el resultado de la encuesta, de las 101 empresas consultadas, solamente el 4% respondió afirmativamente que financia tareas de vinculación mientras que la gran parte (88%) no lo hacen, como se observa en el cuadro N° 1.

Las razones de la negatividad del financiamiento por parte de las empresas son variadas. Según las empresas encuestadas, de ese 88%, la mayoría contestó que “no es prioritaria para la empresa” (40%), seguida por “Otra” (24%). En tanto, un 19% considera que las vinculaciones “son muy costosas” para las empresas, como aparece en el gráfico N° 13. Como es posible observar, no existe incentivo alguno por parte de las empresas en poner en marcha cualquier tipo de vinculación.

Cuadro 1: ¿La empresa financia tareas de vinculación?

Sí	8%
No	88%
No Contesta	4%

Gráfico 13: Razones por las cuales no ha decidido financiar alguna vinculación



44

Cuando se les consultó por la frecuencia que su empresa financia actividades de vinculación, la gran mayoría no la respondió (90%) por lo que es difícil realizar un análisis robusto. No obstante, si se tiene en cuenta aquellas empresas consultadas que financian algún proceso de vinculación, el 6% del total (3/4 partes de la respuesta “Sí”) realiza en forma frecuente mientras que el restante 2% (1/4 parte) lo hace en forma esporádica.

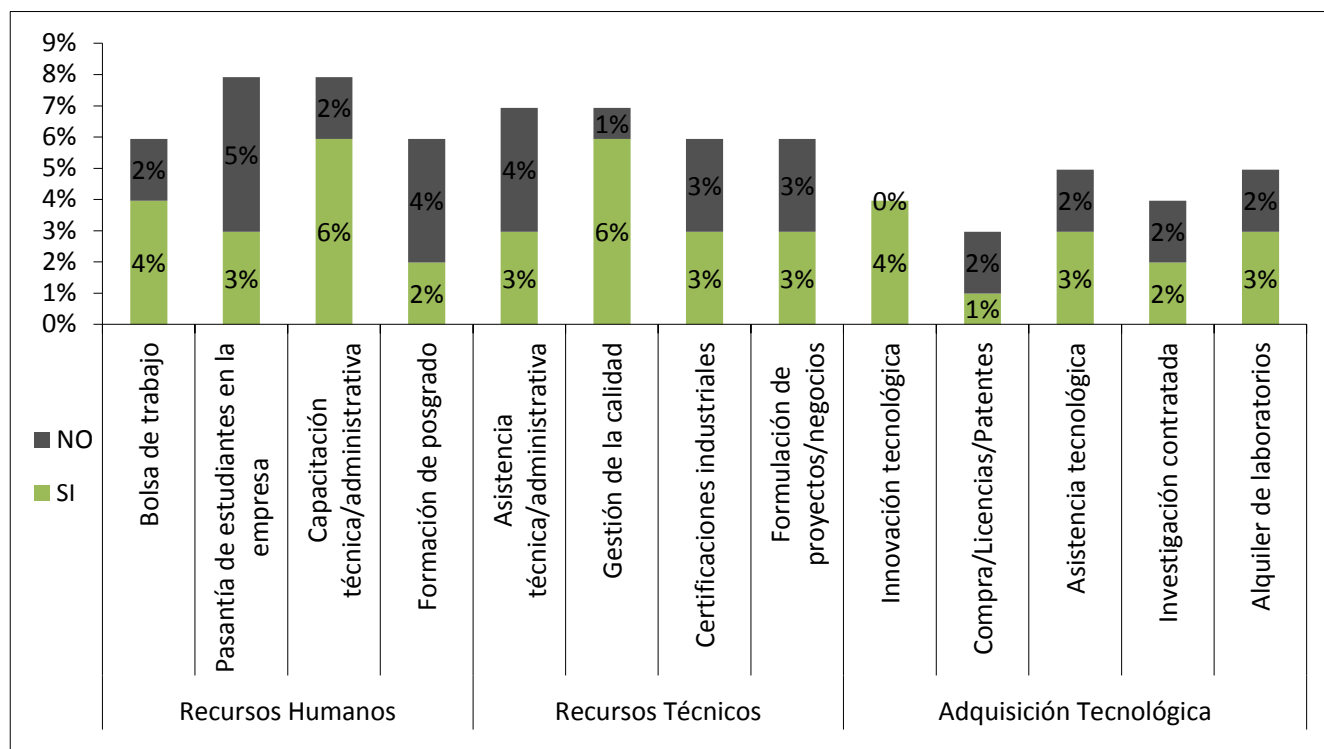
Cuadro 2: Frecuencia y financiamiento de vinculaciones

Frecuencia/Financiamiento	Sí	No	No Contesta	Total
Solamente cuando existe financiamiento público	0%	0%	0%	0%
De manera esporádica, con o sin financiamiento público	2%	2%	0%	4%
De manera permanente, con o sin financiamiento	6%	0%	0%	6%
No Contesta	0%	86%	4%	90%
Total	8%	88%	4%	100%

En tanto, al momento de consultarles sobre la modalidad utilizada de financiamiento en base a tres ejes (“Recursos humanos”, “Recursos técnicos” y “Adquisición técnica”), los resultados surgidos fueron los siguientes:

En cuanto al primer eje, el ítem que ha sido financiado mayormente fue el de “capacitación técnica/administrativa” (6%) seguida por “Bolsa de trabajo” (4%) mostrando una importancia a la formación de los trabajadores. Lo que se refiere al segundo eje, los empresarios consultados le dan una valoración a la “Gestión de calidad” (el 6% afirmó que tal ítem fue financiado). Por último, el eje “Adquisición tecnológica” tiene como punto de mayor envergadura el de la “Innovación tecnológica” (4%) mientras que los restantes rondan en valores bajos, lo que se podría pensar que las empresas consultadas no tienen demasiado en cuenta a la innovación como herramienta de crecimiento de la capacidad productiva.

Gráfico 14: Modalidad e ítems dispuestos de financiamiento



46

Por último, con lo que respecta a la consideración por parte de las empresas consultadas si ha tenido algún tipo de beneficio por tener un vínculo con las instituciones de Educación Superior, como se observa en el cuadro nº 3, gran parte de los encuestados que respondieron a esta pregunta tienen un nivel de “mucho” valoración en los distintos beneficios que obtuvieron con la vinculación. Dentro de este rango, los ítems “a”, “b”, “c” y “d” son los que son los de mayores consideraciones, lo que significa que los empresarios les resulta más provechosa la capacitación de mano de obra para que se integren de forma íntegra, y se encuentren capacitados para la inserción en el proceso productivo de las empresas.

Cuadro 3: Niveles de valoraciones de los beneficios obtenidos a raíz de la vinculación. Escala de 1 a 5.*

Beneficios obtenidos a raíz de la vinculación	Niveles de Valoración				
	1	2	3	4	5
Contar con personal calificado para las necesidades de la empresa desde el momento de la selección	0%	0%	1%	1%	10%
Contar con estudiantes de educación superior en el desarrollo de actividades de la empresa	0%	0%	4%	1%	7%
Que los programas y planes de estudio sean pertinentes a las necesidades del sector productivo	1%	1%	2%	1%	7%
Ahorro en capacitación y entrenamiento	1%	1%	3%	0%	5%
Capacitar a empleados y directivos en una institución que otorga reconocimiento de estudios	2%	1%	3%	0%	5%
Investigación y desarrollo tecnológico por parte de las instituciones educativas	3%	0%	4%	1%	3%
Asesoría y consultoría especializada	2%	1%	3%	2%	3%
Incremento de la reputación de la empresa	1%	0%	4%	0%	5%
Uso de infraestructura de la institución de la educación superior	2%	2%	1%	0%	5%
Enfrentar condiciones económicas adversas	2%	0%	0%	0%	3%

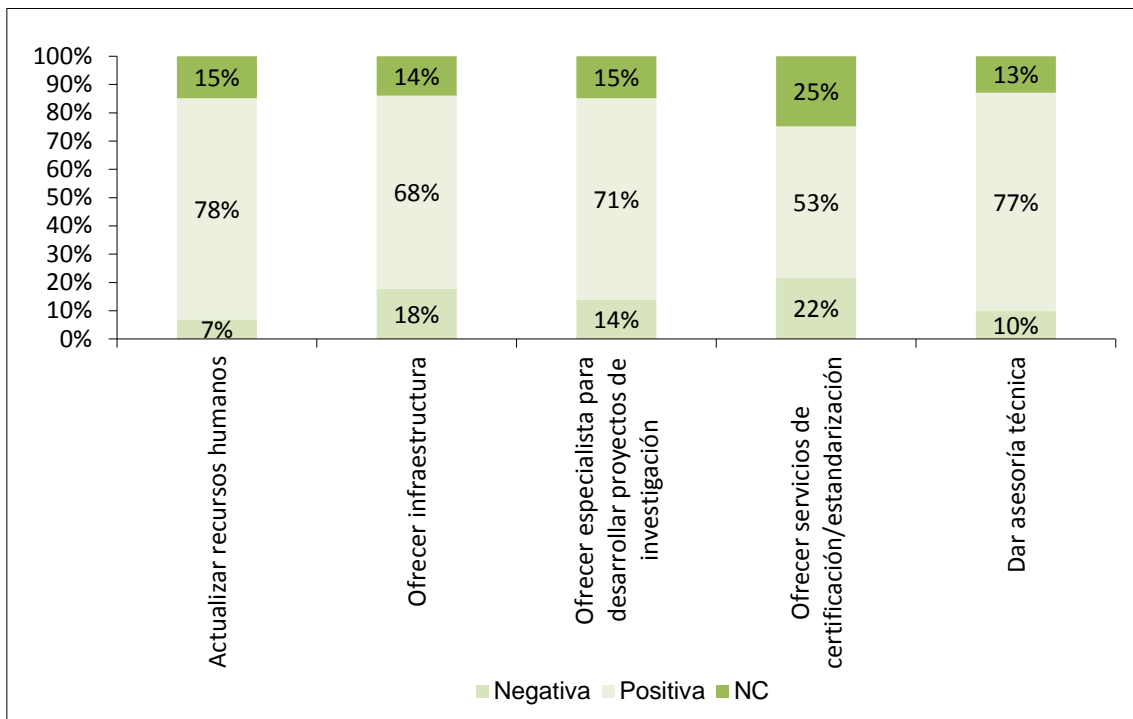
*Nota: 1 equivale a "nada" y 5 a "mucho"

Percepciones sobre las instituciones de Educación Superior y la empresa para una oferta de vinculación

El último punto de análisis desarrollado en la encuesta, refiere a la percepción que tienen las empresas sobre las instituciones de Educación Superior para lograr una oferta de mayor vinculación, evidenciando una cuestión central: la posibilidad de concretar y afianzar dicho nexo.

Cuando se les pregunto al conjunto de empresas cuáles son las funciones más importantes que deben realizar las instituciones en Educación Superior para satisfacer las necesidades de las compañías, todas las opciones resultaron altamente positivas en el cual la actualización de los recursos humanos y el ofrecimiento de servicios de certificación/estandarización son las más valoradas (78% y 71% respectivamente).

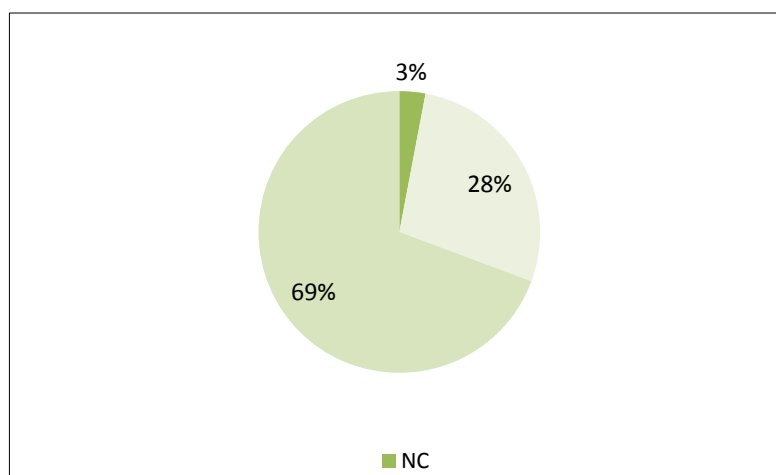
Gráfico 15: Valoración sobre las funciones que deben realizar los Institutos de Educación Superior.



Cuando se les consulta por el grado de interés de sus empresas para cooperar con las instituciones de Educación Superior en la capacitación al personal, los resultados evidencian un notable deseo por parte de las mismas en recibir capacitación: casi el 70% de los encuestados tienen un mayor interés para que se concrete.

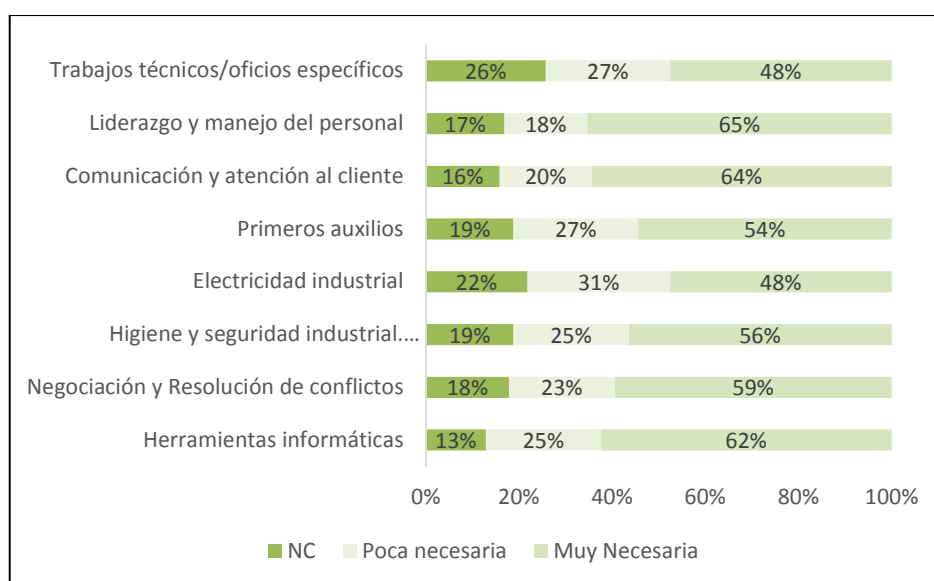
48

Gráfico 16: Grado de interés en recibir capacitación al personal.



Con lo que respecta a las temáticas de capacitación en la cual los empresarios consultados creen necesario, “Comunicación y atención al cliente”, “Liderazgo y manejo del personal” y “Herramientas informáticas” son los que mayores requerimientos precisarían para poder potenciar el desarrollo de las empresas (65%, 64% y 62% respectivamente), mostrando otra vez que la capacitación a los trabajadores de las distintas empresas es primordial. En tanto, las relacionadas con la operatividad de las empresas son necesarias pero en menor cuantía (Higiene y seguridad industrial con 56%; Electricidad industrial, 48%; Trabajos técnicos 48%, entre otros).

Gráfico 17: Temáticas que las empresas necesitan



Asimismo, en base a lo desarrollado previamente, cuando se les consultó qué tipo de conocimiento específico de perfil laboral demandado por la empresa, según el grado de importancia, las relacionadas con los conocimientos técnicos, administrativos y en comercialización y/o marketing son las de mayor importancia (67% de las empresas). A su vez, el manejo en finanzas tiene también su grado de importancia (57%), ya que los empresarios usualmente necesitan de expertos en la materia para facilitar el análisis de determinados proyectos, y no absorber un elevado costo de consultoría externa.

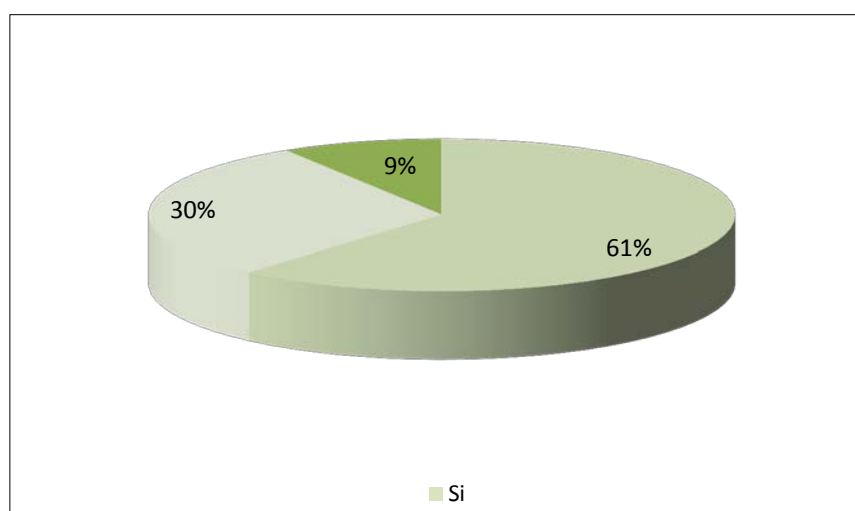
Cuadro 4: Conocimiento requerido del perfil laboral demandado por las empresas

Conocimientos de Recursos humanos. Oratoria y Manejo de las relaciones interpersonales	26%	51%	23%
Conocimientos técnicos/científicos	22%	67%	11%
Conocimientos administrativos	17%	65%	18%
Conocimientos en comercialización/marketing	17%	67%	16%
Conocimientos en economía/finanzas	23%	57%	20%
Conocimientos legales y jurídicos	33%	42%	26%

Por último, como se puede evidenciar en el gráfico nº 6, al 61% de los consultados les interesaría realizar alguna vinculación de pasantías o prácticas profesionales con estudiantes avanzados provenientes de Instituciones de Educación Superior, ya que los empresarios pueden formar estudiantes en base a los perfiles requeridos por ellos y genera la posibilidad a dichos estudiantes en insertarse al mercado laboral por primera vez.

50

Gráfico 18: Porcentaje de empresas interesadas en que se realicen pasantías o prácticas profesionales en estudiantes avanzados



CONCLUSIONES

- No hay diferencias relevantes en cuanto a si las empresas son de carácter público o privado.
- En su mayoría pertenecen al rubro de alimentos y bebidas.
- En su mayoría la producción está dirigida al 100% al consumo interno, son muy pocas las empresas que dirigen, de forma parcial, producción al mercado externo.
- En su mayoría son empresas pequeñas que no superan los 50 empleados.
- Menos de la mitad de las empresas tienen personal con nivel de estudio de licenciatura o ingeniería.
- En su mayoría el mayor porcentaje de utilidades provienen de parte de la industria alimenticia (la que a su vez es la que mayor participación tuvo en el PBG municipal según datos del año 2003).
- En su mayoría, muchas empresas disminuyeron sus utilidades respecto al 2014, de igual forma un número importante las mantuvieron estables. La disminución de las utilidades obliga a las empresas, en primer lugar, a reducir personal.
- Un 66,7% introdujo innovaciones, principalmente en Productos y Servicios (44) y Procesos de Producción (36). Es de destacar la colaboración de las instituciones media y técnica en cuanto a los procesos de elaboración de productos.
- Un importante número de empresas se dedican al I+D (65,59%) y un 13% tienen personal dedicado exclusivamente. En su mayoría se realizan en colaboración con Instituciones Técnicas medias y universitarias.
- Las modalidades de vinculación educativa que más se destacan son; la Capacitación Profesional y Mixta (76), las Prácticas Profesionales de los Estudiantes (72) y la Bolsa de Trabajo (61). El método de vinculación con las empresas suele ser la promoción de las instituciones educativas (50) y la búsqueda de la misma empresa (25).
- El interés para vincularse con las instituciones educativas reside mayormente en introducir innovaciones en la empresa (13), que la empresa sea más eficiente (11) y aumentar las habilidades del personal. Las instituciones con mayor vinculación fueron la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) y la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV).
- El principal motivo para vincularse fue mejorar las habilidades técnicas de los empleados, mejorar las habilidades administrativas de los empleados y mejorar el proceso de reclutamiento.
- Las razones por las cuales la empresa no ha decidido vincularse son el desconocimiento de la oferta (16) y en segundo lugar el desconocimiento del proceso a seguir.
- En cuanto al “financiamiento y resultado de la vinculación”, se evidencia un punto de mayor dificultad: la inexistencia de un nexo entre las empresas y algún otro ente.

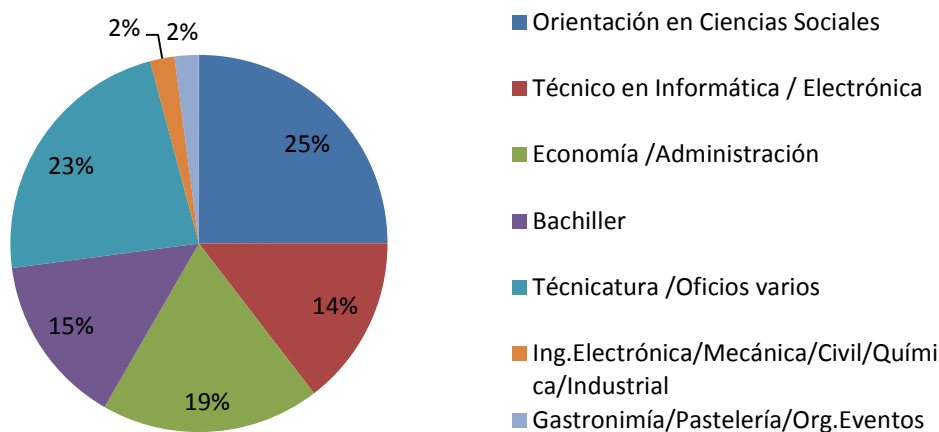
- Respecto al financiamiento de las tareas de vinculación, solamente el 4% respondió afirmativamente que financia tareas de vinculación mientras que la gran parte (88%) no lo hacen. La principal razón es que “no es prioritaria para la empresa” (40%).
- Respecto a los beneficios obtenidos como resultado de las vinculaciones, a los empresarios les resulta más provechoso la capacitación de mano de obra que permita que el personal se incluya de forma íntegra y capacitada para la inserción en el proceso productivo de las empresas.
- Respecto a las funciones más importantes que deben realizar las instituciones en Educación Superior para satisfacer las necesidades de las compañías, es la actualización de los recursos humanos y el ofrecimiento de servicios de certificación/estandarización, siendo las mismas, las más valoradas (78% y 71% respectivamente).
- En lo que hace a la percepción que tienen las empresas sobre las instituciones de Educación Superior para lograr una oferta de mayor vinculación se evidencia una cuestión central: la posibilidad de concretar y afianzar dicho nexo.
- En su mayoría las empresas tienen un alto grado de aceptación favorable respecto a recibir capacitación a su personal por parte de las universidades.
- Las principales temáticas de capacitación requeridas son; “Comunicación y atención al cliente”, “Liderazgo y manejo del personal” y “Herramientas informáticas”
- Según el tipo de conocimiento el más demandado por la empresa es el relacionado a los conocimientos técnicos, administrativos y en comercialización o marketing.
- Hay una amplia recepción a realizar alguna vinculación de pasantías o prácticas profesionales con estudiantes avanzados provenientes de Instituciones de Educación Superior.

B. INFORME DE VINCULACIÓN CON LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS RELEVADAS

El siguiente capítulo resume los principales resultados obtenidos a través del análisis de las **54 encuestas** realizadas a las Instituciones Educativas de los partidos de Avellaneda y Lanús.

El relevamiento se ha realizado a través de cuatro módulos: Datos del Encuestado; Descripción y Percepción Acerca de la Institución Educativa; Descripción y Percepción Acerca de la Institución Educativa; Programas, Investigación y Vinculación con las Empresas:

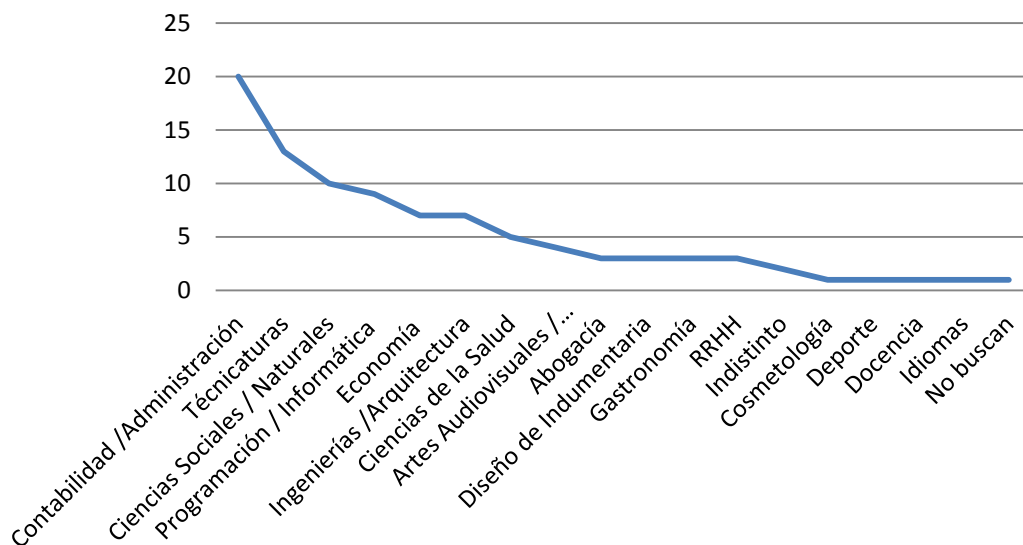
Oferta educativa



53

De los resultados relevados, el territorio observado, presenta una oferta diversificada de propuestas y de diferentes niveles educativos.

Orientaciones más buscadas por estudiantes



De las ofertas que se ofrecen en el territorio, sigue existiendo una clara demanda por las carreras “tradicionales” de parte de los estudiantes a la hora de acceder a las carreras de pregrado y grado. Un 70% de los estudiantes, se inclinan por carreras tales como: Contabilidad / Administración; Tecnicaturas; Ciencias Sociales / Naturales; Programación / Informática; Economía; Ingenierías / Arquitectura.

Las carreras relacionadas a la gestión superan el 20%, continuando la demanda por las Tecnicaturas y Carreras Sociales. Apareciendo como cuarto grupo demandado las relacionadas a la Programación e Informática.

Las Ingenierías y Arquitectura, están dentro de las Carreras tradicionales, pero con menor demanda que las denominadas “carreras blandas” o “carreras cortas”.

En un tercer grupo aparecen, con demandas inferiores al 5% las no tradicionales o “carreras nuevas”.

Posiblemente, las mayores demandas por las carreras tradicionales se justifique por la alta correlación positiva que se encuentra con la percepción de los estudiantes, sobre las carreras que cuentan con mayor salida laboral. En este punto se destacan: Contabilidad / Administración; Programación / Informática; Economía y Tecnicaturas.

En conjunto este grupo de cuatro tipos de carreras concentra más 58% de las expectativas sobre demanda laboral de parte de los estudiantes.

ACERCA DE LA DESERCIÓN

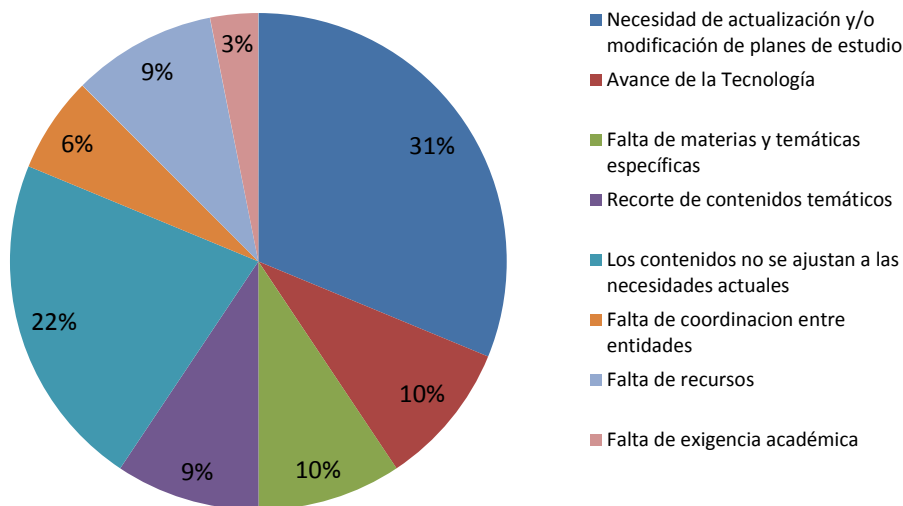
En promedio, teniendo en cuenta todos los tipos de carreras relevadas, en el territorio observado existe una deserción mayor al 18%. Este dato es relativamente mayor, cuando se analizan discrecionalmente las instituciones con una oferta de “carreras duras” que en los casos de ingeniería pueden llegar al 30%.

En cuanto a las causas que las instituciones educativas atribuyen a la deserción, resaltan casi indistintamente del tipo de nivel y carrera cinco razones: Económica; Laboral; alto nivel de Exigencia; Desinterés y/o motivación y Clima familiar/embarazos tempranos.

ACTUALIZACION DE PLANES DE ESTUDIO

De las Instituciones relevadas sólo 45% creen que sus planes de estudio se ajustan a la realidad, mientras que el 54% creen necesario una actualización de los mismos.

Motivos por la no actualización de los planes de estudio



Si bien los datos que surgen del análisis, corresponden a preguntas abiertas, que no contemplan la propia responsabilidad de las instituciones en liderar el proceso del cambio y/o actualización de sus programas, se pueden resaltar como principales factores

mencionados por los referentes encuestados: el avance de la tecnología, la obsolescencia de los contenidos en función del tiempo, la especificidad de los contenidos, e inclusive en menor medida la no articulación entre entidades, recursos económicos o falta de exigencia académica.

NIVEL DE EGRESADOS

Según lo informado por los referentes encuestados, en el territorio observado, el nivel de egresados, considerando todos los niveles y tipos de carrera, se ha mantenido en general estable en aproximadamente 65% de las instituciones educativas.

Apareciendo un crecimiento en casi un 20%, posiblemente por la incorporación de nuevas carreras y una disminución en el resto de los casos.

(De esta observación surgen interesantes datos a ser relevados en próximas encuestas).

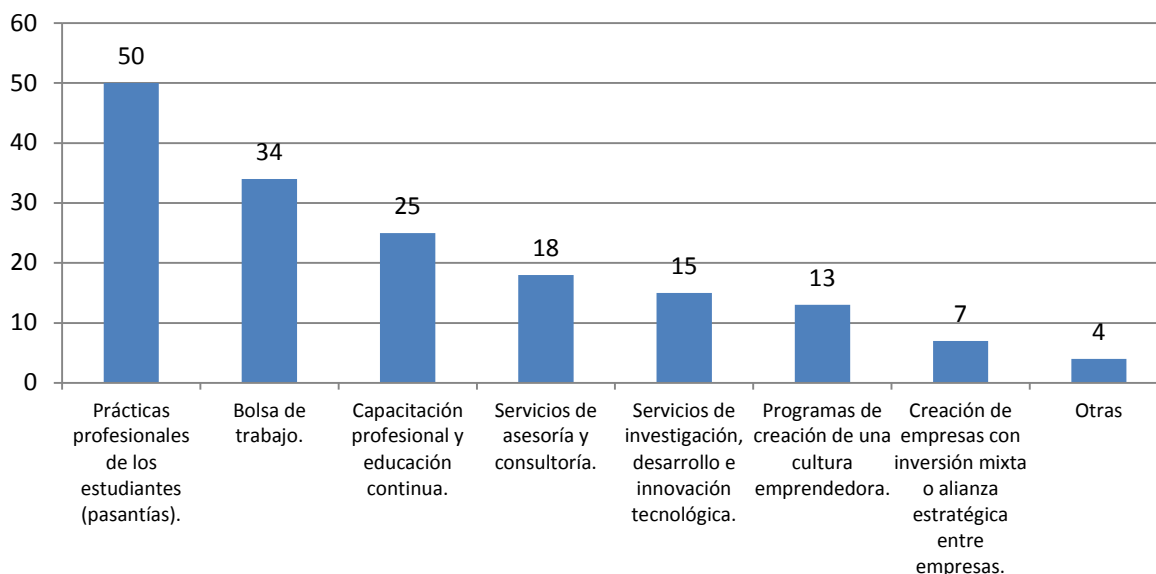
Al consultar a las instituciones educativas, cuyo número de egresados ha disminuido en el último trienio (que sólo representa menos del 15% del total encuestado), cerca del 30% del mismo (menos del 5% del total encuestado) manifestaron haber realizado algún recorte de gastos debido a la baja de ese indicador.

Entre las acciones que dicen haberse tomado, se resaltan: no contratar/reducir el cuerpo docente y de gestión administrativa; no adquirir/reducir la adquisición de equipamientos y elementos de trabajo ; reducir gastos en trabajos de investigación y otros programas y/o reducir gastos en infraestructura.

ACERCA DE LA VINCULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL

En este apartado, se indaga la relación que las instituciones educativas tienen con el sector productivo y empresarial del territorio observado.

Vinculación de las instituciones educativas con las empresas



Se destacan como las modalidades más comunes de vinculación con el sector productivo y las empresas, que actualmente tienen las instituciones educativas consultadas: programas de pasantías, bolsas de trabajo, capacitación profesional y educación continua.

57

Del total de las instituciones educativas relevadas el 26% de las mismas declaran tener actualmente algún tipo de vinculación activa y de las que no la tienen actualmente están dispuestas a tenerla en un futuro el 76%.

Los datos anteriormente detallados, resaltan la importancia y alto reconocimiento que las instituciones educativas tienen sobre la vinculación con el sector industrial-empresarial. Este tipo de vinculación posiblemente se base en generar oportunidades de empleo a los graduados y colaborar en la posterior inserción laboral (aunque esta hipótesis debería ser contestada en próximas observaciones).

De las instituciones que actualmente mantienen vinculaciones se pueden citar a modo de ejemplo, algunas de las empresas y su tipo de vinculación: Weisz (Industria Petrolera) por Equipos Industriales; Forge por formación profesional; Loma Negra por jornada solidaria RSE; Estudios Contables por demanda empleados; Municipalidad por prácticas profesionales; Ciocca, Micromecánica, Carpe y Club Talleres, por diferentes programas de pasantías.

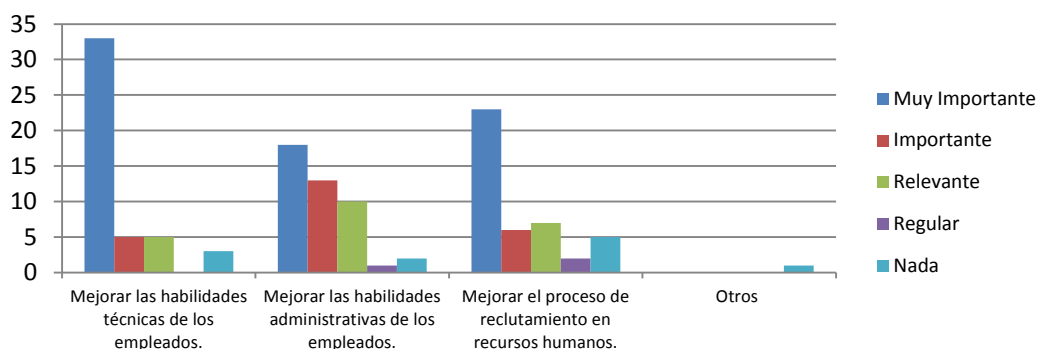
En el 47% de los casos las instituciones educativas han celebrado Convenios Marcos y en la mayoría de estos sus Acuerdos Específicos, mientras que un casi 30% dicen tener acuerdos "de palabra" de hecho con las empresas a las que se encuentran vinculadas.

Las instituciones que han decidido no tener vinculación con el sector industrial y empresarial han manifestado principalmente las siguientes razones: complejidad jurídica, no contar con los recursos financieros y/o desconocer la demanda para realizarlo.

RELEVANCIA DE LAS VINCULACIONES CON EL SECTOR INDUSTRIAL-EMPRESARIAL

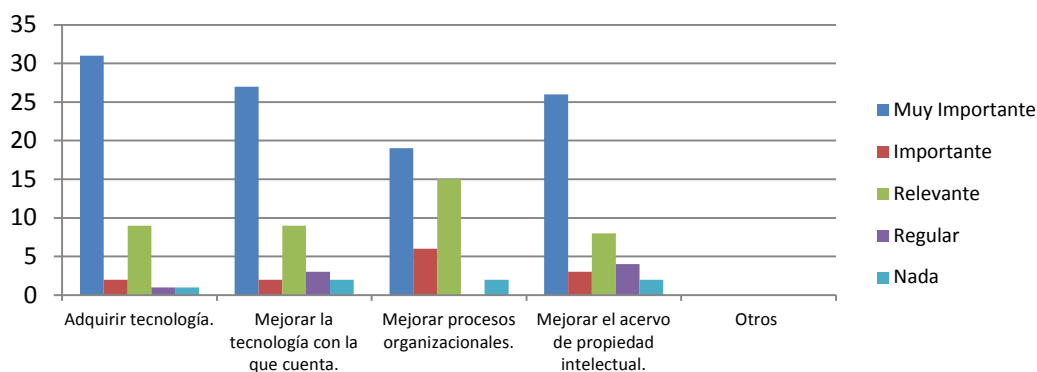
Al analizarse los principales factores por los cuales los referentes encuestados creen que las instituciones educativas han celebrado algún tipo de acuerdo con el sector empresarial e industrial, se observa una gran dispersión de respuestas, entre las que se destacan: mejorar las habilidades técnicas de los empleados; adquirir tecnología; mejorar el acervo de propiedad intelectual, mejorar el proceso de reclutamiento en recursos humanos y desarrollar productos/servicios nuevos.

PARA RECURSOS HUMANOS:

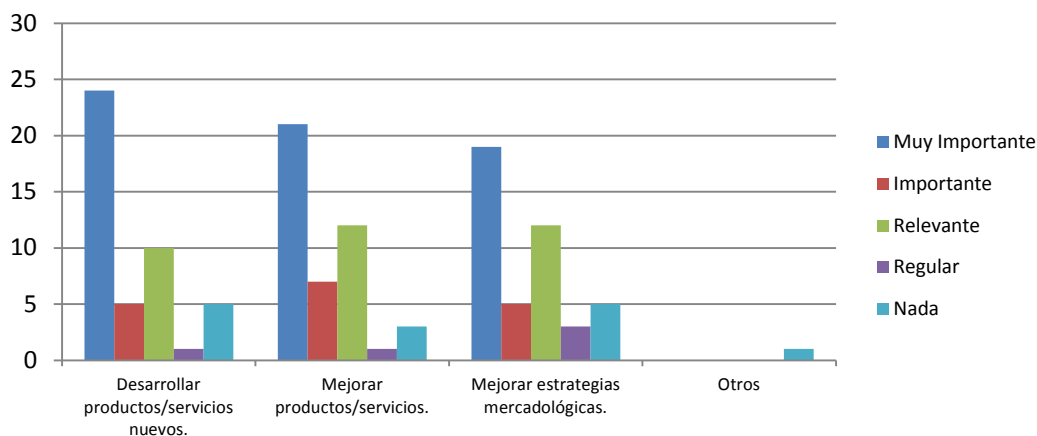


58

POR ACCESO A LA TECNOLOGÍA:



POR ESTRATEGIAS DE PRODUCTOS Y COMERCIALES:



NOTA:

MODULO 3 – PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES

El número de encuestas realizadas en la población estudiantil de las 40 instituciones educativas observadas, no es suficiente para hacer una inferencia analítica, por lo que este módulo en caso de ser un tema de interés, podrá ser relevado en próximos informes donde se readeque el instrumento utilizado.

59

CONCLUSIONES

- De los resultados relevados, el territorio observado, presenta una oferta diversificada de propuestas y diferentes niveles educativos.
- De las ofertas que se ofrecen en el territorio, sigue existiendo una clara demanda por las carreras “tradicionales” de parte de los estudiantes a la hora de acceder a las carreras de pregrado y grado. Un 70% de los estudiantes, se inclinan por carreras tales como: Contabilidad /Administración; Tecnicaturas; Ciencias Sociales / Naturales; Programación / Informática; Economía; Ingenierías /Arquitectura.
- En cuanto a las causas que las instituciones educativas atribuyen a la deserción, resaltan casi indistintamente cinco razones: Económica; Laboral; alto nivel de Exigencia; Desinterés y/o motivación y Clima familiar/embarazos tempranos.
- De las Instituciones relevadas sólo 45% creen que sus planes de estudio se ajustan a la realidad, mientras que el 54% creen necesario una actualización de los mismos.
- El nivel de egresados, considerando todos los niveles y tipos de carrera, se ha mantenido en general estable en aproximadamente 65% de las instituciones

educativas. Apareciendo un crecimiento en casi un 20%, posiblemente por la incorporación de nuevas carreras y una disminución en el resto de los casos.

- Se destacan como las modalidades más comunes de vinculación con el sector productivo y las empresas: programas de pasantías, bolsas de trabajo, capacitación profesional y educación continua. Del total de las instituciones educativas relevadas el 26% declaran tener actualmente algún tipo de vinculación activa y de las que no la tienen actualmente están dispuestas a tenerla en un futuro el 76%.
- En el 47% de los casos las instituciones educativas han celebrado Convenios Marcos y en la mayoría de estos sus Acuerdos Específicos, mientras que un casi 30% dicen tener acuerdos “de palabra” de hecho con las empresas a las que se encuentran vinculadas.
- Las instituciones que han decidido no tener vinculación con el sector industrial y empresarial han manifestado principalmente las siguientes razones: complejidad jurídica, no contar con los recursos financieros y/o desconocer la demanda para realizarlo.
- Los principales factores para celebrar una vinculación con el sector empresarial e industrial se destacan: mejorar las habilidades técnicas de los empleados; adquirir tecnología; mejorar el acervo de propiedad intelectual, mejorar el proceso de reclutamiento en recursos humanos y desarrollar productos/servicios nuevos.

Capítulo realizado por Mg. Pedro Basara. Revisión: Ing. Gabriel Maresca.

CONCLUSIONES GENERALES DE AMBOS INFORMES DE RESULTADOS

Del territorio observado y encuestado del vínculo socio-productivo entre empresas e instituciones educativas, se han podido obtener diversas conclusiones relevantes para continuar trabajando en el contexto actual de las calificaciones laborales y detectar en futuros estudios ciertas tendencias para analizar y proponer mejoras al respecto.

El informe arroja que el rubro con mayor porcentaje de empresas encuestadas fue la de Alimentos y Bebidas con aproximadamente un 16%. Siendo su totalidad dirigida a la producción de consumo interno, y en su mayoría empresas pequeñas que no superan los 50 empleados. Asimismo, menos de la mitad de las empresas tienen personal con nivel de estudio de licenciatura o ingeniería. Por otro lado, se ha podido observar que en las instituciones educativas, los estudiantes continúan eligiendo carreras “tradicionales” para su formación, en referencia principalmente a las posibilidades de apertura de desarrollo profesional y de alto nivel salarial que generan las mismas. Asimismo,

manifiestan desde el sector educativo encuestado, que los principales motivos de deserción de los estudiantes, refiere a problemas económicos, situaciones laborales y familiares que impiden tener tiempo disponible para el estudio, alto nivel de exigencia académico; desinterés y/o falta de motivación en menores casos. Por otro lado, poco más de la mitad de los encuestados del sector educativo piensa que es necesaria una actualización de los planes de estudios para que se ajusten a las necesidades productivas actuales del mercado laboral.

En tanto, respecto a variables económicas, muchas empresas disminuyeron sus utilidades en el 2014, de igual forma un número importante las mantuvieron estables. Donde la disminución de las utilidades obliga a las empresas, en primer lugar, a reducir personal. Sin embargo, un 66,7% introdujo innovaciones, principalmente en mejoras de productos y/o servicios y procesos de producción. Se destaca allí, la colaboración de las instituciones media y técnica en cuanto a los procesos de elaboración de productos. También resulta interesante, el resultado de un número importante de empresas (65,59%) que dedican tareas a I+D (investigación + desarrollo), teniendo las mismas un 13% de su personal dedicado exclusivamente a esa actividad.

En cuanto al interés por las diferentes modalidades de vinculación entre empresas e instituciones educativas, se destacan programas de pasantías, bolsas de trabajo, y capacitación profesional. El método de vinculación con las empresas suele ser la promoción de las instituciones educativas y en menor medida, a través de la búsqueda de la misma empresa. El interés para vincularse con las instituciones educativas reside mayormente en introducir innovaciones en la empresa, y ser más eficiente y aumentar las habilidades técnicas y operativas de su personal. Sin embargo, del total de las instituciones educativas relevadas sólo el 26% declaran tener actualmente algún tipo de vinculación activa, y de las que no la tienen actualmente están dispuestas a tenerla en un futuro el 76%. Las razones por las cuales la empresa no ha decidido vincularse son el desconocimiento de la oferta en primer lugar, y luego el desconocimiento del proceso a seguir. Tal es así, que sólo el 4% de las empresas respondió afirmativamente que financia tareas de vinculación, mientras que la gran parte (88%) no lo hacen.

Respecto a los beneficios obtenidos de las vinculaciones, a los empresarios les resulta más provechosa la capacitación de mano de obra que permita que el personal se incluya de forma íntegra y capacitada en el proceso productivo de las mismas, y el ofrecimiento de servicios de certificación/estandarización de procesos. Las principales temáticas de capacitación requeridas para las empresas son “Comunicación y atención al cliente”, “Liderazgo y manejo del personal” y “Herramientas informáticas” en su gran mayoría. Siendo el tipo de conocimiento más demandado por las empresas todo lo relacionado con lo técnico, administrativo, y la comercialización y/o marketing.

Es evidente, que en ambas partes, ya sean las empresas o las instituciones educativas, existe un amplio interés en realizar mayoritariamente alguna vinculación de pasantías o prácticas profesionales con estudiantes avanzados en sus estudios. Pero también, se observa la necesidad de trabajar y profundizar mucho más en los lazos operativos y de gestión para dar a conocer este tipo de modalidades tan demandadas por las empresas, y que en muchos casos por desconocimiento o ignorancia de la propuesta no se concretan.

1.4 AGENDA DE LA REUNIÓN DE TRANSFERENCIA Y LISTADO DE PARTICIPANTES

El equipo de OCAL, como ya hemos mencionado anteriormente, se compone de un grupo interdisciplinario de profesionales, docentes y estudiantes de la UNDAV.

En una primera etapa se procedió a la generación de una base de datos de empresas e instituciones educativas de los Municipios de Avellaneda y Lanús, con el fin de establecer los contactos y acuerdos pertinentes para la realización de encuestas. Una vez, coordinado el encuentro, se comenzó con el trabajo de campo, realizando el relevamiento de encuestas personales a las distintas entidades programadas. Las mismas, fueron realizadas por un equipo de 7 estudiantes de la UNDAV, donde previamente, fueron instruidos técnicamente para una adecuada realización de sus tareas. En la medida, que las encuestas se realizaban, paralelamente se cargaban los datos relevados en una nueva base de datos encuestados. Estas tareas fueron realizadas por 2 estudiantes de la carrera de ingeniería en informática de la UNDAV. Una vez finalizada la carga, se comenzó con el procesamiento de los datos relevados, para luego analizar e interpretar los resultados y elaborar el informe correspondiente.

62

Agenda de la reunión de transferencia: cronograma de actividades (relevamiento)

FECHAS	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE	OBJETIVO
06/10 al 10/10	Pre-selección de candidatos para el Trabajo de Campo: realizar encuestas.	Se convocó a estudiantes de la UNDAV, interesados en colaborar con la propuesta de trabajo.	Generación de convocatoria: Paula Longatti.	Pre-selección: Perfil adecuado para realizar encuestas a empresas e instituciones educativas in situ.
06/10 al 17/10	Generación de Base genérica.	Empresas e Instituciones educativas Públicas y	Equipo OCAL.	Desarrollar Base de Datos de la región destinataria para acordar el Trabajo de

		Privadas de la zona de Avellaneda y Lanús.		Campo: relevar al menos 100 entidades entre empresas e instituciones educativas.
08/10 al 20/10	Diseño del Instrumento de investigación.	Elaboración del Instrumento. Dos diseños de encuesta: una para empresas y otra para instituciones educativas. Investigación Descriptiva-Cuantitativa.	Ing. Gabriel Maresca en colaboración con equipo OCAL.	Diseñar un adecuado instrumento para el Trabajo de Campo, que se adecúe a los objetivos de investigación.
13/10 al 17/10	Selección definitiva del equipo de encuestadores.	Entrevista con candidatos para realizar el trabajo de campo.	Ing. Gabriel Maresca y Paula Longatti.	Selección definitiva del equipo de encuestadores según perfil para realizar trabajo de campo. Estudiantes de diversas carreras de la UNDAV.
13/10 al 24/10	Comunicación con Empresas e Instituciones educativas.	Coordinación para el Trabajo de Campo.	Gabriela Méndez.	Coordinar fecha de encuentro con las empresas/instituciones educativas para realizar las encuestas in situ.
15/10 al 21/11	Trabajo de Campo: relevamiento.	Total 111 entidades: 71 empresas y 40 instituciones educativas. Cantidad de Encuestas: 101 a empresas y 54 a instituciones educativas.	Supervisión del Trabajo de Campo: Gabriela Méndez y Paula Longatti.	Realizar las encuestas cumpliendo los objetivos de investigación.

22/10 al 21/11	Recopilación de datos relevados.	Realizar la carga de datos relevados.	Dos estudiantes seleccionados de la carrera de ingeniería en informática de la UNDAV.	Carga de encuestas y resultados parciales.
25/11 al 08/12	Redacción del Informe de resultados.	Análisis de los datos obtenidos. Hallazgos, limitaciones y conclusiones del informe de resultados.	Analistas especialistas: Mg. Pedro Basara, Lic. Pablo Ceballos. Revisión y colaboración: Ing. Gabriel Maresca.	Elaborar informe de resultados de la vinculación entre las empresas y las instituciones educativas.
09/12 al 16/12	Revisión final y Observaciones del informe de resultados.			

Reuniones de capacitación a Estudiantes para la realización de sus tareas programadas en el proyecto:

- Capacitación Técnica a Encuestadores
 Modalidad: 2 encuentros de 8 horas totales
 Lugar: Sede España de la UNDAV
 Fecha de la capacitación: 04/09/14 y 11/09/14
 Temática del encuentro: Instrucciones técnicas para completar correctamente la encuesta y dinámica de comunicación con el encuestado.
 Encuentro dictado: Ing. Gabriel Maresca
- Capacitación para Carga de Datos Relevados
 Modalidad: 2 encuentros de 6 horas totales
 Lugar: Sede Piñeyro de la UNDAV
 Fecha de la capacitación: 07/10/14 y 14/10/14
 Temática del encuentro: Carga, interpretación y codificación de datos relevados.
 Encuentro dictado: Ing. Gabriel Maresca

EQUIPO DE ENCUESTADORES

	NOMBRE Y APELLIDO	ESTUDIANTES DE LA CARRERA	DNI
1	Cecilia Urrutia	Ciencias Ambientales	37.122.584
2	Fernanda Iturriaga	Periodismo	26.926.674
3	Ruth Magaly Morales	Ciencias Ambientales	94.645.073
4	Gisela Cárdenas Torres	Periodismo	94.057.141
5	Anabel Ferreyra	Gestión Cultural	25.747.319
6	Nicolás Hernán Sánchez Rebolledo	Ingeniería en Informática	38.707.581
7	Lautaro Pujalovic	Ciencias Ambientales	38.439.804

EQUIPO PARA CARGA DE DATOS RELEVADOS

	NOMBRE Y APELLIDO	ESTUDIANTES DE LA CARRERA	DNI
1	Scollo Gerardo	Ingeniería en Informática	29.523.577
2	Cañizares Diego	Ingeniería en Informática	32.272.866

Listado de Participantes

a- Vinculación con el contexto socio-productivo

65

RUBRO/PERFIL	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN DE TAREAS
Líder de Proyecto	Ing. Gabriel Maresca	Diseñar proyecto de campo e instrumento de investigación. Supervisar, coordinar y controlar todas las tareas del proyecto. Revisión de informe de resultados.
Encuestadores (1), Carga de Datos Relevados (2), Base de datos y coordinación con entidades encuestadas (3).	1- Cecilia Urrutia, Fernanda Iturriaga, Ruth Magaly Morales, Gisela Cárdenas Torres, Anabel Ferreyra, Nicolás Hernán Sánchez Rebolledo y Lautaro Pujalovic. 2- Gerardo Scollo y Diego Cañizares. 3- Gabriela Méndez	Realización de encuestas y carga de datos relevados.
Analista especialista	Mg. Pedro Basara	Analizar, interpretar y redactar informes de resultados.

Asistente Administrativo	Paula Longatti	Asistir en forma general el proyecto. Supervisar trabajo de campo y tareas administrativas.
-----------------------------	----------------	---

b- Desarrollo de estrategia de comunicación

RUBRO/PERFIL	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN DE TAREAS
Profesional especializado en elaboración de estrategias de comunicación	Lic. Pablo Ceballos	Elaborar y desarrollar estrategia comunicacional del OCAL.
Profesional especializado en diseño gráfico web	Elena Calvin y Paula Hermida	Piezas de comunicación y diseño Web.

c- Generación de convenios con el medio socio-productivo

RUBRO/PERFIL	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN DE TAREAS
Profesional especializado en negociación de convenios de cooperación	Ing. Gabriel Maresca	Realizar convenios de cooperación con diferentes organismos.

66

d- Sistematización de la gestión “vinculación con el contexto socio-productivo”

RUBRO/PERFIL	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN DE TAREAS
Profesional especializado en gestión de las organizaciones	Mg. Pedro Basara y Lic. Pablo Ceballos	Realización de manual de procedimiento para sistematizar la gestión de la vinculación con el contexto socio-productivo que genere el OCAL y dictado de talleres.

Profesional especializado en diseño gráfico	Elena Calvin y Paula Hermida	Diseño gráfico del manual de procedimientos.
---	------------------------------	--

2- DESARROLLO DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

El OCAL, planifica para esta etapa, establecer los distintos procedimientos y materiales de comunicación, que permitan una actualización permanente de las demandas sectoriales educativas-laborales a través de distintos soportes de información específicos.

Objetivo Específico 2: Desarrollar una identidad y oferta formativa necesaria difundida en los destinatarios del sector y/o la región.

- i. Diseñar y elaborar la estrategia comunicación.
- ii. Diseñar materiales de difusión.
- iii. Ejemplares impresos/editados de los materiales elaborados. Registro de entrega de materiales de difusión.

2.1 DISEÑO DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

El diseño de comunicación deberá tener como meta principal, un mensaje sencillo, claro y directo, que establezca de manera eficaz, los objetivos y las acciones que se planean transmitir al receptor destinatario, cumplimiento así con las estrategias de comunicación de la entidad. Para ello, se deberán planificar los siguientes puntos:

- ✓ Definir una política de comunicación central, que permita desarrollar una cultura comunicacional dentro y fuera de la institución como instrumento de gestión.
- ✓ Identificar los destinatarios a los distintos fines estratégicos.
- ✓ Diseñar los distintos canales y soportes de comunicación.
- ✓ Establecer objetivos periódicos y anuales de comunicación.
- ✓ Programar mecanismos de control y de seguimiento permanente.

Es de vital importancia el mensaje de comunicación que emite toda entidad, ya que representa de alguna manera, la imagen y reputación de la misma. Como también la posibilidad de difundir ampliamente y de manera dinámica los productos y/o servicios que ofrece. Por tanto, el mensaje que se emite, deberá ser un mensaje claro y sencillo, que no represente esfuerzo alguno en la interpretación por parte del receptor, y permita así, crear y desarrollar lazos colaborativos orientados al contexto socio-productivo de la región.

Asimismo, una sistematización de política interna y externa de comunicación de la entidad, a todo su personal, que contemple toda información voluntaria o involuntaria que se trasmite al entorno. Es decir, generar y concientizar de manera uniforme a las partes correspondientes, un concreto plan estratégico de comunicación acorde a las políticas y los objetivos institucionales de la entidad.

Es decir, el plan estratégico de comunicación debe mantener una filosofía, íntimamente ligada a los fines sociales y organizativos que persigue la entidad, y que pretende difundir y dar a conocer a la comunidad en general.

Siguiendo estos lineamientos, respecto a la estrategia de comunicación del OCAL, consiste básicamente en utilizar todos los espacios y medios de comunicación posibles que ofrece la universidad, con el objetivo de difundir el análisis y las observaciones de sus trabajos referentes a las calificaciones laborales, y fomentar la participación colaborativa de todos los niveles sectoriales interesados en el ámbito laboral-educativo de la región.

La difusión llega a la comunidad, mediante distintas vías e instrumentos de comunicación físicos y digitales, tales como folletería, flyers, banners, e-mailing, publicaciones en el periódico de la UNDAV, avisos y entrevistas en diversos programas de Radio UNDAV, publicidades en la Web, redes sociales, TV interna, jornadas y eventos institucionales y específicos del OCAL.

2.2 DISEÑO DE MATERIALES DE DIFUSIÓN

Definida la política y los objetivos de comunicación e imagen del OCAL, se han desarrollado los siguientes mecanismos de difusión:

Materiales y medios de comunicación y difusión:

- Avisos publicitarios y entrevistas en Radio UNDAV. FM 90.3, Avellaneda.
- Publicaciones de avances en el Periódico UNDAV. Frecuencia mensual.
- Folletería y Gacetillas para toda la comunidad.
- Flyers específicos para cada jornada y/o evento institucional.
- Banners informativos para cada una de las sedes de la universidad.
- Portal Web UNDAV de los Observatorios: www.undav.edu.ar/observatorios
- Menciones en Redes Sociales: Facebook, Twitter, You tube, Flickr.
- Video institucional en TV interna.
- E-mailing: correo directo a todo el staff universitario.
- Ruedas de prensa mensual a toda la comunidad universitaria.
- Menciones en Jornadas y eventos institucionales.
- Reuniones y talleres específicos del OCAL.

Versión definitiva del material institucional y de comunicación diseñado

- ❖ **Flayer** específico para “Jornadas de Observatorios UNDAV”

UNDAV
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
AVELLANEDA

JORNADAS DE OBSERVATORIOS UNDAV

Presentación de trabajos desarrollados en los observatorios.
Difusión y debate sobre metodologías y resultados

**JUEVES 27
NOVIEMBRE**
14 HS. [AULA 6]
ESPAÑA 350 - AVELLANEDA

- Políticas Públicas
- Desarrollo Territorial
- Ciudadanía Cultural
- Seguridad Ciudadana
- Calificaciones Laborales

+INFO. secretariageneral@undav.edu.ar

undav.edu.ar
España 350 esq. Colón, Avellaneda | 4229-2400

[f](#) [t](#) [v](#) [flickr](#)

69

❖ Afiche A3 / Volante

Características del Afiche A3: Ilustración mate 120 gramos full color.

Características del Volante: 10 x 15 cm, full color, papel ilustración mate 120 gramos.



The flyer features a dark blue background with a light blue header and footer. The header contains the UNDAV logo and three small images: a welder's mask, gears, and bolts. The main content area includes logos for UNDAV, the Ministry of Labor, and Continuous Training, followed by the OCAL title and its full name. A central tagline reads 'Fortalecer las capacidades profesionales para satisfacer la demanda laboral.' Below this is a bullet point describing the OCAL program's mission. Contact information for UNDAV and OCAL is provided, along with a note about the program's funding. The footer includes the UNDAV website, address, phone number, and social media icons.

UNDV
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
AVELLANEDA

Ministerio de
Trabajo, Empleo
y Seguridad Social

Formación
Continua

OCAL | Observatorio de
Calificaciones
Laborales

*Fortalecer las capacidades profesionales
para satisfacer la demanda laboral.*

- **Releva, analiza y propone**, de manera permanente, toda la información vinculada con las calificaciones laborales existentes y potenciales del mercado de trabajo.

+ Info
undav.edu.ar

ocal@undav.edu.ar

**El OCAL es un programa financiado desde el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y ejecutado desde la Universidad Nacional de Avellaneda, a través de su Secretaría General.*

undav.edu.ar
España 350 esq. Colón, Avellaneda | 4229-2400

f t y flickr

70

❖ Banner / Cartelería / Letras e Isologo

Características del Banner: lona impresa full color con estructura de 2 tensores. Características de la Cartelería: PVC espumado de 3 mm con vinilo autoadhesivo, impreso a 4 colores, montado sobre la placa, de tamaño 90x55 cm y 45x30 cm. Letras e isologo en polyfam pintadas en color blanco, con escudo UNDAV en mdf pintado en color azul, tamaño 74 cm por 90 cm.



71

❖ Portal Web UNDAV de los Observatorios: www.undav.edu.ar



72

Descripción del Texto para el Portal Web-OCAL:

“Observatorio de Calificaciones Laborales

Busca relevar, analizar y proponer, de manera permanente, toda la información vinculada con las calificaciones laborales existentes y potenciales del mercado de trabajo.

Más información

Observatorio de Calificaciones Laborales

¿Qué es el OCAL?

El Observatorio de Calificaciones Laborales (OCAL) constituye un proyecto conjunto entre la UNDAV y el METySS. Es decir, es un proyecto financiado desde el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y ejecutado desde la Universidad Nacional de Avellaneda para relevar, analizar y proponer, de manera permanente, toda la información vinculada con las calificaciones laborales existentes y potenciales del mercado de trabajo.

El OCAL propone una constante interacción con el contexto socio-productivo, a los fines de elaborar diagnósticos y formular propuestas para una mejor articulación entre la formación profesional y los requerimientos dinámicos del sector productivo.

Asimismo, desarrolla y fomenta herramientas esenciales para fortalecer los procesos de capacitación, acreditación y certificación de los conocimientos formales y tácitos, y finalmente contribuir al desarrollo económico, social y cultural de la sociedad.

Objetivos principales

- *Realizar un diagnóstico integral de las calificaciones laborales existentes en el territorio de cada municipio.
- *Analizar la evolución de la demanda de profesiones, ocupaciones y perfiles que demanda el mercado laboral.
- *Contrastar las trayectorias de formación con los perfiles requeridos, identificando experiencias innovadoras de educación como dificultades en su aplicación.
- *Realizar un seguimiento de los/as egresados/as de las instituciones formativas, a los fines de monitorear su inserción laboral y evaluar los conocimientos y las habilidades adquiridas con las tareas a desempeñar.
- *Generar y coordinar los procedimientos y convenios que aseguren una adecuada articulación de trabajo y desarrollo entre las universidades y las empresas.
- *Establecer los procedimientos de comunicaciones que permitan la actualización de las demandas sectoriales a través de soportes informáticos específicos.

Cobertura

En una primera etapa el OCAL concentrará el análisis en los siguientes sectores productivos, Instituciones educativas y Municipios.

Sectores productivos

- Alimentos y bebidas.
- Calzado.
- Construcción.
- Fabricación de muebles.
- Fabricación de productos de caucho y plástico.
- Fabricación y productos de papel.
- Industria química.
- Industria frigorífica.
- Industria textil.
- Industria del vidrio.
- Hortícola.

Indumentaria.
Telecomunicaciones y Redes.
Informática.
Metalmecánica.
Metalúrgico.
Producción de madera y afines.
Producción de energía.
Servicios de Salud.
Industria automotriz.

Instituciones educativas

Universidades, Terciarios y Educación Secundaria técnica.

Municipios

Avellaneda | Lanús

Equipo de Trabajo

El Observatorio de Calificaciones Laborales está integrado por un equipo interdisciplinario de profesionales expertos, comprometidos y vinculados en el desarrollo socio-productivo de la región, y con la permanente colaboración de estudiantes universitarios comprometidos en el desarrollo profesional.

El OCAL, dentro del ámbito de la Secretaría General de la Universidad Nacional de Avellaneda, está conformado por equipos de trabajo coordinados con el fin de relevar, analizar, proponer, asesorar y fomentar las relaciones entre las entidades educativas, sindicales y empresariales, como también, las necesidades de capacitación y formación profesional que se adecúen a las exigencias del mercado laboral.

El equipo de OCAL contempla la participación de todos los sectores integrantes del mundo laboral y educativo.”

❖ Díptico A4 / Programa

Características del Díptico A 4 / Programa: Frente y dorso 4/4, ilustración mate de 150 gramos, doblado al medio.

UNDAV
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
AVELLANEDA

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social

Formación Continua

AUTORIDADES

Rector
Ing. Jorge Calzoni

Viceministra
Mg. Nancy Ganz

Secretaría General
Dra. Patricia Doménech

Secretario Académico
Lic. Ricardo Herrera

Secretaría de Extensión Universitaria
Lic. Liliana Elsegood

Secretaría de Investigación e Innovación Socio-productiva
Dra. Graciela Giardi

Sub-Secretaría de Investigación e Innovación Socio-productiva
Dra. Cecilia Schneider

Secretario Administrativo
Dr. Carlos Heredia

Secretario de Bienestar Universitario
Prof. Ignacio Garafio

Directora de Escuela Secundaria UNDAV
Mg. Julia M. Denazzi

OCAL | Observatorio de Calificaciones Laborales

Fortalecer las capacidades profesionales para satisfacer la demanda laboral.

España 350, esquina Cotón, Avellaneda.
Teléfono: (54 11) 4229-2400
ocal@undav.edu.ar / www.undav.edu.ar

Síguenos e informate en nuestros canales:

75

¿Qué es el OCAL?

El Observatorio de Calificaciones Laborales - OCAL - es un programa financiado desde el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación ejecutado desde la Universidad Nacional de Avellaneda para relevar, analizar y proponer, de manera permanente, toda la información vinculada con las calificaciones laborales existentes y potenciales del mercado de trabajo.

El OCAL propone una constante interacción con el contexto socio-productivo, a los fines de elaborar diagnósticos y formular propuestas para una mejor articulación entre la formación profesional, y los requerimientos dinámicos del sector productivo. Asimismo, desarrolla y fomenta herramientas esenciales para fortalecer los procesos de capacitación, acreditación y certificación de los conocimientos formales, y tácitos, y finalmente contribuir al desarrollo económico, social y cultural de la sociedad.

Objetivos Principales

- Realizar un diagnóstico integral de las calificaciones laborales existentes en el territorio de cada municipio.
- Analizar la evolución de la demanda de profesiones, ocupaciones y perfiles que demanda el mercado laboral.
- Contrastar las trayectorias de formación con los perfiles requeridos, identificando experiencias innovadoras de educación como dificultades en su aplicación.
- Realizar un seguimiento de los/as egresados/as de las instituciones formales, a los fines de monitorear su inserción laboral y evaluar los conocimientos y las habilidades adquiridas con las tareas a desempeñar.
- Generar y coordinar los procedimientos y convenios que aseguren una adecuada articulación de trabajo y desarrollo entre las universidades y las empresas.
- Establecer los procedimientos de comunicaciones que permitan la actualización de las demandas sectoriales a través de soportes informáticos específicos.

Cobertura

En una primera etapa el OCAL concentrará el análisis en los siguientes sectores productivos, instituciones educativas y Municipios.

Sectores productivos

Alimentos y bebidas	Horticultura
Calzado	Indumentaria
Construcción	Telecomunicaciones y Redes
Fabricación de muebles	Informática
Fabricación de productos de caucho y plástico	Metalmecánica
Fabricación de productos de papel	Metallúrgico
Industria química	Producción de maderas y afines
Industria frigorífica	Producción de energía
Industria textil	Servicios de Salud
Industria del vidrio	Industria automotriz

Instituciones educativas
Universidades, Terciarias, y Educación Secundaria técnica.

Municipios
Avellaneda | Lanús

Equipo de Trabajo

El Observatorio de Calificaciones Laborales está integrado por un equipo interdisciplinario de profesionales expertos, comprometidos y vinculados en el desarrollo socio-productivo de la región, y con la permanente colaboración de estudiantes universitarios comprometidos en el desarrollo profesional.

El OCAL, dentro del ámbito de la Secretaría General de la Universidad Nacional de Avellaneda, está conformado por equipos de trabajo coordinados, con el fin de relevar, analizar, proponer, asesorar y fomentar las relaciones entre las entidades educativas, sindicales y empresariales, como también, las necesidades de capacitación y formación profesional que se adicionan a las exigencias del mercado laboral.

El equipo de OCAL contempla la participación de todos los sectores integrantes del mundo laboral y educativo.

2.3 EJEMPLARES IMPRESOS/EDITADOS DE LOS MATERIALES ELABORADOS. REGISTRO DE ENTREGA DE MATERIALES DE DIFUSIÓN.

IMPRESIONES

a- Vinculación con el contexto socio-productivo

DETALLE	CANTIDAD	IMPORTE (\$)
Impresión de formularios para encuestas: empresas e instituciones educativas.	600	3.600

b- Desarrollo de estrategia de comunicación

DETALLE	CANTIDAD	IMPORTE (\$)
Impresión Dúptico A4 / programas de cursos	1.500	4.600
Impresión de Afiches color A3	100	1.300
Impresión de volantes.	1.000	2.600
Banners y Cartelería. Letras e Isologo	10 banners, 2 carteles y 1 juego de letras	10.000

c- Generación de convenios con el medio socio-productivo

DETALLE	CANTIDAD	IMPORTE (\$)
Impresiones de convenios	4	

76

d- Sistematización de la gestión “vinculación con el contexto socio-productivo”

DETALLE	CANTIDAD	IMPORTE (\$)
Impresión de los manuales de procedimiento.	5 manuales encuadernados en tamaño A4 con tapa color y páginas blanco y negro.	

REGISTRO DE ENTREGA DE MATERIALES DE DIFUSIÓN

1. Presentación a la comunidad del OCAL: 27 de Noviembre de 2014

El Observatorio de Calificaciones Laborales fue presentando oficialmente ante la comunidad universitaria y los demás observatorios de la UNDAV, el 27 de Noviembre del corriente año, bajo el marco de “*Jornadas de Observatorios UNDAV*” que organiza todos los años la Secretaría General. La apertura de la jornada, estuvo a cargo del Señor Rector, el Ing. Jorge Calzoni y de la Secretaria General, la Dra. Patricia Domench.

La convocatoria fue realizada y comunicada a través de Flyers, colocados en las distintas sedes de la UNDAV, correos y gacetillas invitando a todo su staff, y convocando la participación de los estudiantes provenientes de distintas carreras. El evento, como es habitual, tuvo su correspondiente cobertura de Prensa de la universidad. Asimismo, se dio a conocer el coordinador y el equipo del OCAL, que brindaron una exposición, con la ayuda de una presentación audiovisual, difundiendo información relevante acerca de los avances y de las proyecciones de dicho observatorio.

Flyer y fotos de la Jornada:





Apertura de la Jornada: Rector Ing. Jorge Calzoni y Secretaria General Dra. Patricia Domench.



Auditorio Jornadas de Observatorios
UNDAV



Coordinador OCAL Ing. Gabriel Maresca y
Analista especialista Mg. Pedro Basara

2. Participación en Radio UNDAV FM 90.3: el 04 de Diciembre de 2014

El equipo del OCAL, encabezado por su coordinador, participó de una entrevista en el programa de radio denominado *"Inclusión y Construcción"*, perteneciente al espacio de la Secretaría General de la UNDAV, cuyo objetivo fue dar a conocer el flamante observatorio de la UNDAV, y comentar los aspectos más relevantes del trabajo desarrollado y las proyecciones para el próximo año.

3. Entrega de folletería institucional y del OCAL a cada una de las Empresas e Instituciones Educativas encuestadas y relevadas durante el trabajo de campo. Materiales entregados: Grillado, Volante y Díptico.

4. Banners colocados en diferentes puntos estratégicos de cada una de las tres sedes de la UNDAV. (sedes en "12 de Octubre", "Piñeyro" y "España").

5. Publicación en el Sitio Web de UNDAV: www.unadv.edu.ar

Portal con información acerca de la estructura del OCAL y sus objetivos de investigación y análisis. Nota: texto en el apartado de diseño de materiales.



6. Rondas de Prensa UNDAV a través de la Web





80

7. Video institucional en TV interna.
8. Publicación en el Periódico UNDAV "Con Información".

Detalle del "Pie de página" del Periódico UNDAV que brindará información de los avances del OCAL en la tirada del mes de marzo de 2015, en el primer número del corriente año:



Ejemplar de la Portada y Nota al OCAL, del Periódico UNDAV n°34 correspondiente al mes de marzo de 2015:

<p>Miles de estudiantes comenzaron a cursar el Programa de Ingreso</p> <p>2500 personas se inscribieron en la modalidad presencial y 1215 en educación a distancia.</p>		<p>Música Lito Nebbia opina acerca del rock de hoy</p>	 <p>+ Pág. 8</p>
		<p>Deportes Conoció la propuesta recreativa para este año</p>	 <p>+ Pág. 4</p>

UNDAV UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

con información

noticias de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

Dirección de Prensa

Marzo 2015 - Año 8, Edición # 34 - Distribución libre y gratuita

Prácticas preprofesionales: los estudiantes se preparan para salir a escena



E **Educación.** Alumnos de la Licenciatura en Artes Audiovisuales colaboraron en el rodaje de la película "El origen de la tristeza", de Oscar Forzani, y basada en el libro homónimo del escritor argentino Pablo Barrios, con información compartió con los chicos una de las jornadas de filmación en Sazandí.

+ Pág. 27

Alfredo Zalaz: "No existe el Estado ausente, el Estado interviene en la economía siempre"

+ Pág. 7

O **OBSERVATORIOS** + Pág. 11

Un espacio que indaga en el mundo del trabajo

Desde el 2014, el Observatorio de Calificaciones Laborales busca fortalecer las capacidades profesionales.

OCAL Observatorio de Calificaciones Laborales

Fortalecer las capacidades profesionales para satisfacer la demanda laboral.



D **DDHH** + Pág. 10

Les a humanidad: los juicios son ahora

Nuestro país está considerado a la vanguardia de las políticas en Derechos Humanos, a raíz de la ejemplaridad con que se desarrollan los procesos judiciales.

I **INSTITUCIONALES** + Pág. 9

Nueva sede para la Escuela Secundaria Técnica

Se encuentra ubicada en la intersección de las calles Av. Ramón Franco y Raquel Español, en Wilda. El colegio otorga el título de Maestro Mayor de Obras.

Seguinos e informate en nuestros canales:     www.undav.edu.ar

www.undav.edu.ar

OBSERVATORIOS

Un espacio que busca fortalecer las capacidades profesionales

OCAL. El Observatorio de Calificaciones Laborales es un proyecto financiado desde el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y ejecutado desde la UNDAV para relevar y analizar toda la información vinculada con el mundo del trabajo.

Desde mediados del 2014 la Universidad Nacional de Avellaneda ha sumado un nuevo espacio de trabajo, investigación y análisis: el Observatorio de Calificaciones Laborales (OCAL). Se trata de un proyecto financiado desde el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y ejecutado desde la UNDAV para relevar, analizar y promover, de manera permanente, toda la información vinculada con las calificaciones laborales existentes y potenciales del mercado de trabajo.

El OCAL, que tiene dependencia estructural de la Secretaría General, cuya responsable es la Dra. Patricia Domenech, "consiste básicamente en un trabajo de observación y de investigación acerca de las calificaciones laborales en los municipios de Avellaneda y Luján", sostiene su Coordinador, Ing. Gabriel Maresca, quien explicó que "las calificaciones laborales miden, por un lado, las capacidades laborales que demandan las industrias y las empresas de la zona, y, por el otro, si las entidades educativas logran satisfacerlas".

El proyecto transita una primera etapa de ejecución que ya realizó el relevamiento de 100 entidades de la zona (70 empresas y 30 instituciones educativas). El mismo se llevó a cabo a través de encuestas personales a trabajadores, empresarios y directivos de las diferentes empresas y rubros. Entre ellos: alimentos y be-

bidas; calzado; construcción; fabricación de muebles; fabricación de productos de caucho y plástico; fabricación y productos de papel; industria química; industria frigorífica; industria textil; industria del vidrio; hortícola; indumentaria; telecomunicaciones y redes; informática; metalmecánica; metalúrgica; producción de madera y afines; producción de energía; servicios de salud; e industria automotriz.

Ing. Maresca: "Es responsabilidad nuestra, desde el punto de vista educativo, contribuir en la inclusión laboral de los futuros profesionales".

"Se trata de evaluar hacia dónde van las tendencias del mercado laboral, qué herramientas técnicas y operativas requieren los trabajadores. Es un análisis general de la situación del mercado de trabajo", sintetiza Maresca.

En esta línea de ideas, la Dra. Domenech afirma que la Universidad incorporó el OCAL con la idea de lograr una "proyección de la institución hacia la comunidad, constituyéndose



El Ing. Gabriel Maresca (a la derecha) junto al Mg. Ing. Pedro Bassara al presentar el OCAL en la Jornada de Observatorios UNDAV en el 2014.

se como un espacio de estudio, de análisis, de relevamiento y sistematización de información que tenga que ver con la calificación laboral". En otras palabras, "qué formación o qué preparación deben tener los recursos humanos según los cambios que se van generando en el mundo del trabajo y, en ese sentido, cómo la UNDAV puede contribuir a esa formación", agrega.

Ambos destacan la participación en el OCAL de un equipo interdisciplinario de profesionales expertos, vinculados con el desarrollo socio-productivo de la región, y de estudiantes universitarios comprometidos

con la formación y el desarrollo profesional.

Asimismo, el OCAL diseña y promueve herramientas esenciales para fortalecer los procesos de capacitación, acreditación y certificación de los conocimientos formales y tácitos, y, finalmente, contribuir al desarrollo económico, social y cultural de la sociedad. "Es decir, profundizar la inclusión laboral de los estudiantes en el sistema productivo, brindando información útil para el desarrollo de nuestra Universidad y su vínculo con la sociedad", concluye el Ing. Maresca, quien confía en los frutos que tendrá el programa en un futuro. =

Sus objetivos

El OCAL se propone realizar un diagnóstico integral de las calificaciones laborales existentes en el territorio de cada municipio; analizar la evolución de la demanda de profesiones, ocupaciones y perfiles que requiere el mercado laboral; y contextualizar las trayectorias de formación con los perfiles requeridos, entre muchas otras cuestiones.

UNDAV UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social

Formación Continua

OCAL Observatorio de Calificaciones Laborales

Fortalecer las capacidades profesionales para satisfacer la demanda laboral.

ocal@undav.edu.ar